



แผนปฏิบัติการประจำปี
คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดระบบการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาในลักษณะ “ตลาดวิชา” ให้แก่ประชาชนทุกชนชั้น ทุกระดับ ทุกฐานะทางสังคม การเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ แนวคิด ทฤษฎี และเทคโนโลยีทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนมีการพัฒนาและก้าวหน้าท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคม อีกทั้ง นักสื่อสารมวลชนมีความสำคัญต่อการพัฒนาในทุกระดับตั้งแต่ชุมชนจนถึงประเทศชาติ ประชาคมอาเซียนและนานาชาติ แต่เดิมมหาวิทยาลัยรามคำแหงเปิดสอนวิชาด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน เป็นวิชาเลือกในภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๓๔ มีประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๑๐ ตอนที่ ๑๘๘ ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๓๖ ก่อตั้งภาควิชาสื่อสารมวลชน เปิดสอนสาขาวิชาสื่อสารมวลชนเป็นวิชาเอก ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๓๕ เป็นต้นมา

เนื่องจากมีนักศึกษาสนใจเรียนสาขาวิชาด้านสื่อสารมวลชนจำนวนมาก และมีความสนใจในศาสตร์การสื่อสารมวลชนเฉพาะสาขามากขึ้น มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงมอบหมายให้ภาควิชาสื่อสารมวลชนเตรียมการยกฐานะภาควิชาสื่อสารมวลชนเป็นคณะที่จัดการเรียนการสอนด้านสื่อสารมวลชน ดังนั้นการประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๔๓ วาระที่ ๔.๒ เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๔๓ จึงมีมติอนุมัติให้จัดตั้ง “คณะเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน” จัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ๓ สาขาวิชา ได้แก่ ๑) สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ ๒) สาขาวิชาวารสารศาสตร์สื่อประสม ๓) สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และจัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ๒ สาขาวิชา ได้แก่ ๑) สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ๒) สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

สภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๕ วาระที่ ๕.๖ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๕ มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อคณะเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน เป็น “คณะสื่อสารมวลชน” โดยมีประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง ลงวันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๖ จัดตั้งคณะสื่อสารมวลชนเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยให้รวมการดำเนินการของภาควิชาสื่อสารมวลชนและคณะสื่อสารมวลชนเข้าด้วยกัน เป็นคณะในกำกับราชการอีกคณะหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหงอย่างเป็นทางการ โดยคณะสื่อสารมวลชนได้ดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสถาบันการศึกษา ได้แก่ ๑) ด้านจัดการเรียนการสอน โดยให้ความสำคัญด้านการเรียนการสอนพร้อมกับการพัฒนานักศึกษาครบทั้งกระบวนการ รวมทั้งมุ่งให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ๒) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีเป้าหมายหลักเพื่อฟื้นฟูอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นรากฐานขององค์ความรู้ โดยเน้นการบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของสังคมสืบต่อไป ๓) ด้านบริการวิชาการแก่สังคม โดยให้ความสำคัญถึงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์และส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น คณะสื่อสารมวลชนได้ดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงอย่างครบถ้วนและบรรลุเป้าหมายตามที่วางแผนไว้โดยสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้มีการพัฒนาและบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันต่อไป

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสร้างสรรค์ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมด้วยความรับผิดชอบ

ค่านิยมองค์กร

รวมพลังเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพทางการสื่อสารมวลชน

ปรัชญา

สร้างสรรค์นักสื่อสาร รู้เท่าทันเทคโนโลยี มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีด้านการสื่อสารด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นองค์กรแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

คณะสื่อสารมวลชน เป็นหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง การวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาด้านสื่อสารมวลชน
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ทางด้านสื่อสารมวลชน
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของคณะสื่อสารมวลชนสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบัณฑิต

- | | |
|------------------|--|
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | บัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | พัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | พัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร |
| กลยุทธ์ที่ ๓ | พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ |

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** การสร้างความเท่าเทียมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน
 - กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา
 - กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมและสนับสนุนคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรมไทย
 - กลยุทธ์ที่ ๔** ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** สื่อสารมวลชน เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
 - กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์
 - กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมความสามารถ ทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน
- เป้าประสงค์ที่ ๑** เสริมสร้างความสามารถ และทักษะด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน
 - กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕** การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
 - กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบุคลากรให้ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
 - กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการซึ้นา ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ บัณฑิต (ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ ของ มหาวิทยาลัย) เป้าประสงค์ ๑. บัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้และ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง (ตรงกับ เป้าประสงค์ที่ ๑ ของมหาวิทยาลัย) กลยุทธ์ ๑. พัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๓ กิจกรรม)	๑. จำนวนของผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสื่อสารมวลชน ๒. จำนวนของผู้สำเร็จการศึกษาได้ งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน สาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	๓๐๐ คน ร้อยละ ๕๐	๑. กิจกรรมจัดการเรียนการ สอนเพื่อผลิตบัณฑิต ๒. โครงการประเมินบัณฑิต ปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๑. จำนวนของผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สื่อสารมวลชน ๑. ร้อยละของบัณฑิต ที่ได้งานทำ ๒. ร้อยละของบัณฑิต ที่ได้งานทำตรงสาขา	๓๐๐ คน ร้อยละ ๕๐ ร้อยละ ๕๐	-	-	คณะสื่อสารมวลชน งานบริการการศึกษาและ กองแผนงาน
						-	-	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๑. พัฒนาระบบให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)	๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาคณะสื่อสารมวลชน	ระดับ ๓.๕๕	๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาคณะสื่อสารมวลชน	ระดับ ๓.๕๕	-	-	งานบริการการศึกษา และกองแผนงาน
กลยุทธ์ ๒. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (๑ กิจกรรม)	๑. จำนวนหลักสูตรของคณะที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. จำนวนหลักสูตรของคณะที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑	-	-	คณะสื่อสารมวลชน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (๑๕ โครงการ ๑ กิจกรรม)	๑. นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐	๑.โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การผลิตคลิป วิดีโอ	๑. นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒. ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๓๖๑	อ.อนรรักษ์ จันทร์ดำ
			๒.โครงการ MC Camp ค่ายสานสัมพันธ์นักศึกษา	๑. นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒. ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๒๕๒	รศ.วาริศา พลายบัว
			๓.โครงการ “WORKSHOP : Graphics Interchange Format สำหรับการ เผยแพร่ข้อมูลดิจิทัลมีเดีย”	๑. นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒. ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๑๓๐	อ.สุดารัตน์ สอนบัว

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ)			๔.โครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการหัวข้อ “เทคนิค การสืบค้นฐานข้อมูล วิทยานิพนธ์ Digital Collection (ThaiLIS) และ ฐานข้อมูล Dissertation Full Text” ครั้งที่ ๒ ประจำ ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๑	๑.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒.ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๐๔๘	รศ.ฐาปนนะ วงษ์ชาติศาสตร์
			๕.โครงการอบรมผู้สื่อข่าว อาสาจรจร	๑.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒.ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	-	คณะกรรมการโครงการชั้นนำ ฯ ม.รามคำแหง
			๖.โครงการ “เรียนMC อย่างไร ... ให้ประสบ ความสำเร็จ” ครั้งที่ ๓	๑.นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒.ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๒๔๑	อ.ดร.กิริติ คชนทวา รศ.วาริตา พลายบัว

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ)			๗.โครงการ “การเป็นผู้ ประกาศทางวิทยุและ โทรทัศน์”	๑.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒.ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๒๖๒	ผศ.วันดี ชวดนุช
			๘.โครงการการสอนเสริม ด้วยการบรรยายสรุปและ แนะนำเทคนิคการเตรียมตัว สอบ (โครงการติวเพื่อนก่อน สอบ) คณะสื่อสารมวลชน ครั้งที่ ๔	๑.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒.ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๑๐๓	รศ.ธำปณะ วงศ์สาธิตศาสตร์
			๙.โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพนักศึกษาเพื่อความ พร้อมในการทำงาน	๑.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒.ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๒๗๘	อ.วิชชุดา มังคะลี

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ)			๑๐.โครงการศึกษาดูงาน เรื่องเสริมสร้างประสบการณ์ วิชาชีพสื่อสารมวลชน เยี่ยมชมสถานีโทรทัศน์ เวิร์คพอยท์	๑.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒.ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๑๒๘	รศ.ศุภรศมี ฐิติกุลเจริญ
			๑๑.โครงการสื่อสู่จริยะ (ปีที่ ๒) การสร้างสื่อสังคม ออนไลน์เพื่อพลังชุมชนคน จนเมือง	๑.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒.ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๑๓๕	รศ.ดร.สุระชัย ชูพกา
			๑๒.โครงการศึกษาดูงาน สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ อ.ส.ม.ท. และ แอปพลิเคชันเมลโล	๑.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒.ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๒๙๑	รศ.อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (ต่อ)			๑๓.โครงการก้าวผ่าน การศึกษา : เทคนิคการทำ ข้อสอบปรนัยและอัตนัย ครั้งที่ ๑ ประจำภาคเรียนที่ ๒ / ๒๕๖๑	๑.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒.ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๑๐๖	อ.พรศักดิ์ ธนพัฒน์พงศ์
			๑๔.โครงการไหว้ครู ปีการศึกษา ๒๕๖๒ คณะสื่อสารมวลชน	๑.นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒.ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๐๘๔	รศ.วาริตา พลายบัว
			๑๕.โครงการอบรมภาษา อังกฤษสำหรับนัก สื่อสารมวลชน ครั้งที่ ๓	๑.ศิษย์เก่าที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐	-	๐.๐๓๐๙	อ.ดร.ภาณุฤทธิ์ สารสมบัติ รศ.วาริตา พลายบัว
			๑๖.กิจกรรมมอบ ทุนการศึกษา “แสงชัย สุนทรวัฒน์”	๑.ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่ได้รับ ทุนการศึกษาต่อ จำนวนทุนที่จัดสรร	ร้อยละ ๕๐	-	๐.๐๓๐๐	คณะสื่อสารมวลชน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเท่าเทียมลดความเหลื่อม ล้าของภาครัฐ (ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของมหาวิทยาลัย) เป้าประสงค์ ๑.ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน (ตรง กับเป้าประสงค์ที่ ๒ ของมหาวิทยาลัย) กลยุทธ์ ๑.สร้างความเสมอภาคและความเป็น ธรรมทางการศึกษา ๒.ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (๓ โครงการ)	๑.จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา ๑.โครงการบริการวิชาการที่มี การบูรณาการร่วมกับการเรียนการ สอน	๑,๒๐๐ คน ร้อยละ ๕๐ (เป้าหมาย ๒ โครงการ)	๑.กิจกรรมรับสมัคร นักศึกษาใหม่ ๑.โครงการ “สื่อสารฯ สร้างสรรค์ บริการ ภาพยนตร์”	๑.จำนวนนักศึกษา ใหม่คณะ สื่อสารมวลชน ๑.ค่าเฉลี่ยระดับ ความคิดเห็นต่อ ประโยชน์ของ โครงการ ๒.ร้อยละของผู้ผ่าน การอบรมที่ได้นำ ความรู้ไปใช้พัฒนาตน พัฒนางาน	๑,๒๐๐ คน ระดับ ๓.๕๑ ร้อยละ ๕๐	-	-	คณะสื่อสารมวลชน อ.บัณฑิต สัตย์เพริศพราย
						-	๐.๐๓๔๗	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๒.ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อ)	๒.ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชน/สังคม	๑ แห่ง	๒.โครงการบริการวิชาการ แบบมีรายได้ โครงการการประชาสัมพันธ์ และการสร้างภาพลักษณ์ ในยุค ๔.๐	๑.ค่าเฉลี่ยระดับ ความคิดเห็นต่อ ประโยชน์ของ โครงการ	ระดับ ๓.๕๑	-	-	อ.อภิสิทธิ์ ศุภกิจเจริญ อ.อนุรักษ์ จันทร์ดำ อ.สุดารัตน์ สอนบัว
				๒.ร้อยละของผู้ผ่าน การอบรมที่ได้นำ ความรู้ไปใช้พัฒนาตน พัฒนางาน	ร้อยละ ๕๐			
				๑.จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่ทำให้ เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชน/สังคมต่อ ประโยชน์ที่ได้รับจาก ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒.ชุมชนหรือองค์กรมี ความเข้มแข็งสามารถ พัฒนาให้เกิด ประโยชน์ต่อชุมชน/ สังคม	ร้อยละ ๘๐	๐.๐๒๑๐	-	
๑ แห่ง								
๓.ค่าเฉลี่ยระดับความ คิดเห็นต่อประโยชน์ ของโครงการ	ระดับ ๓.๕๑							

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเท่าเทียมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ (ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของมหาวิทยาลัย)</p> <p>เป้าประสงค์ ๑.ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน (ตรงกับเป้าประสงค์ที่ ๒ ของมหาวิทยาลัย)</p> <p>กลยุทธ์ ๓.ส่งเสริมและสนับสนุนคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรมไทย (๔ โครงการ)</p>	๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	ร้อยละ ๘๐ (เป้าหมาย ๒ โครงการ)	๑.โครงการสืบสานประเพณีไทย “รับขวัญข้าว” ณ สาขาวิทยบริการฯ จ.ปราจีนบุรี	๑.จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน ๒.ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นประโยชน์และคุณค่าในศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๐	-	๐.๐๑๕๐	รศ.วาริศา พลายบัว

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๓.ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรมไทย (ต่อ)			๒.โครงการศึกษาศิลปะ ภาพยนตร์กับวัฒนธรรมไทย ณ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	๑.จำนวนโครงการที่มี การบูรณาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการ สอน	ร้อยละ ๘๐	-	๐.๐๐๘๖	อ.บัณฑิต สัตย์เพริศพราย รศ.วาริตา พลายบัว รศ.ฐาปะนະ วงศ์สาธิตศาสตร์
				๒.ผู้เข้าร่วมโครงการ เห็นประโยชน์และ คุณค่าใน ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐			
				๓.โครงการศึกษาด้าน วัฒนธรรม ย่านชุมชน รามคำแหง	๑.จำนวนโครงการที่มี การบูรณาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการ สอน	ร้อยละ ๘๐	-	
๒.ผู้เข้าร่วมโครงการ เห็นประโยชน์และ คุณค่าใน ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐							

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๓.ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรมไทย (ต่อ)			๔.โครงการศึกษาดูงาน การสื่อสารเพื่อการพัฒนา วิถีชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน ณ ตลาดมดตะนอย เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร	๑.จำนวนโครงการที่มี การบูรณาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการ สอน ๒.ผู้เข้าร่วมโครงการ เห็นประโยชน์และ คุณค่าใน ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๐	-	๐.๐๒๑๔	ผศ.ชุตินา ผิวเรืองนนท์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเท่าเทียมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ (ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของมหาวิทยาลัย)</p> <p>เป้าประสงค์ ๑.ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน (ตรงกับเป้าประสงค์ที่ ๒ ของมหาวิทยาลัย)</p> <p>กลยุทธ์ ๔.ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p>	๑.ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	ระดับ ๓.๕๑	๑.กิจกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา	๑.ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับ QA / ระดับคณะ ๒.จำนวนครั้งที่มีการรายงานผลการดำเนินงานระดับหลักสูตรหรือระดับคณะให้คณะกรรมการประจำคณะรับทราบ	ระดับ ๓.๕๑ ๑ ครั้ง	- -	- -	คณะสื่อสารมวลชน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สื่อสารมวลชน เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม (ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ ของมหาวิทยาลัย)</p> <p>เป้าประสงค์ ๑.ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (ตรงกับเป้าประสงค์ที่ ๓ ของมหาวิทยาลัย)</p> <p>กลยุทธ์ ๑.ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ ๒.ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>๑.จำนวนโครงการที่อบรมเกี่ยวกับการวิจัย</p> <p>๑.จำนวนโครงการวิจัยที่คณะสื่อสารมวลชนอนุมัติ</p>	<p>๒ โครงการ</p> <p>๑ โครงการ</p>	<p>๑.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย</p> <p>๑.โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p>	<p>๑.จำนวนครั้งที่บุคลากรของคณะเข้าอบรมเกี่ยวกับการวิจัย</p> <p>๑.จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ขออนุมัติจากคณะ</p> <p>๒.จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับเผยแพร่/ตีพิมพ์</p>	<p>๕ ครั้ง</p> <p>๑</p> <p>๑</p>	-	-	<p>คณะสื่อสารมวลชนและสถาบันวิจัยฯ</p> <p>อ.ดร.กิริติ คชนทวา</p>

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมความสามารถ ทักษะ ด้าน สื่อสารมวลชนและเทคโนโลยี สื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน (ตรง กับยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของมหาวิทยาลัย) เป้าประสงค์ ๑.เสริมสร้างความสามารถ และทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยี สื่อสารมวลชนและความร่วมมือใน ประชาคมอาเซียน (ตรงกับเป้าประสงค์ที่ ๔ ของมหาวิทยาลัย) กลยุทธ์ ๑.ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคม อาเซียน</p>	๑.จำนวนโครงการอาเซียนของ คณะสื่อสารมวลชนที่ดำเนินการ ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๑ โครงการ	๑.โครงการเทศกาล ภาพยนตร์อาเซียนและ ประชุมทางวิชาการ ภาพยนตร์อาเซียนศึกษา ครั้งที่ ๔	๑.จำนวนผู้ส่งผล งานวิจัยที่นำเสนอ	๓ บทความ	-	-	คณะสื่อสารมวลชนและ คณะกรรมการบริหารแผน อาเซียน **ใช้งบประมาณ คณะกรรมการบริหารแผน อาเซียน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง (ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของมหาวิทยาลัย)</p> <p>เป้าประสงค์ ๑.ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารการ จัดการตามแนวทางของการบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดี (ตรงกับยุทธศาสตร์ ที่ ๕ ของมหาวิทยาลัย)</p> <p>กลยุทธ์ ๑.พัฒนาบุคลากรให้ซื่อสัตย์และภักดีต่อ องค์กร</p>	๑.บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	๑.โครงการพัฒนาบุคลากร การจัดประชุมร่วมกับ เครือข่ายนักวิชาการ “กลุ่มศึกษาคือการสื่อสารกับ กลุ่มคนและชุมชนศึกษา”	๑.ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่เข้าร่วม โครงการมีพัฒนาการ ที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ โครงการ ๒.ค่าเฉลี่ยระดับ ความคิดเห็นต่อ ประโยชน์ของ โครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๑๙๕	อ.ดร.ภาณุฤทธิ์ สารสมบัติ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๑.พัฒนาบุคลากรให้ซื่อสัตย์และภาคีต่อองค์กร (ต่อ)			๒.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร “เทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ”	๑.ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการที่มีพัฒนาการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ๒.ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อประโยชน์ของโครงการ	ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๓.๕๑	-	๐.๐๔๑๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ ๒.ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม	๑.ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	ระดับ ๓.๕๕	๑.โครงการรณรงค์ต่อต้านสิ่งเสพติดและส่งเสริมสุขภาพ ๒.โครงการอินเทอร์เน็ตวิทยุ RU Easy Radio	๑.ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการต่อค่าเป้าหมายที่กำหนด ๑.ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	ร้อยละ ๕๐ ระดับ ๓.๕๕	-	-	คณะสื่อสารมวลชนร่วมกับ ม.รามคำแหง คณะสื่อสารมวลชน **ใช้งบประมาณของ คณะกรรมการโครงการขึ้นนำ ฯ ม.รามคำแหง

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
๑. งบประมาณบริหารคณะสื่อสารมวลชนและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ	๗.๙๓๘๒	-	- งบรายได้
๒. งบบุคลากร (สายสนับสนุน)	ทุกส่วนราชการ	๔.๕๖๖๑	-	- งบรายได้
๓. งบบุคลากร (สายวิชาการ)	ทุกส่วนราชการ	๗.๗๔๙๑	-	- งบแผ่นดิน
รวม		๒๐.๒๕๓๔	-	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
๑. โครงการการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	คณะสื่อสารมวลชน ร่วมกับม.รามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ จ. อุทัยธานี และสาขาวิทยบริการฯ จ.ปราจีนบุรี	-	๐.๐๔๒๐	คณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ม.รามคำแหง
๒. โครงการอินเทอร์เน็ตวิทยุ RU Easy Radio	คณบดี และหน่วยโสตทัศนศึกษา	-	๐.๑๕๗๔	คณะกรรมการโครงการชั้นนำ ม.รามคำแหง
รวม		-	๐.๑๙๙๔	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๐.๒๕๓๔	๐.๑๙๙๔	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒	<----->													คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	<----->													คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	
๓.	รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานประเมินผล		<----->			<----->			<----->			<----->		คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ		
๔.	การปรับแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒		<----->			<----->								คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ		
๕.	จัดทำรายงานประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เสนอมหาวิทยาลัย									<----->			<----->	คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ		
๖.	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการรอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน					<-----> ๖เดือน			<-----> ๙เดือน			<-----> ๑๒เดือน		คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ		

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑.๑ จุดแข็ง (Strengths)

ด้านการจัดการศึกษา

๑. คณาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิ ตรงตามสาขาวิชาที่สอน
๒. มีการจัดการเรียนการสอนสื่อสารมวลชนหลากหลายรูปแบบ

ด้านการวิจัย

๑. มีแหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย
๒. คณะฯ มีนโยบายส่งเสริมการวิจัย

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. มี Social Media เผยแพร่กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๒. มีรายวิชาที่สามารถสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและท้องถิ่น
๓. ผู้บริหารเห็นความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและคณะฯ อย่างพอเพียง
๒. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านสื่อสารมวลชนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย
๓. มีโครงการบริการทางวิชาการด้านสื่อสารมวลชนที่ตอบโจทย์ของชุมชน องค์กรภายนอกและผู้เกี่ยวข้อง

๑.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านการจัดการศึกษา

๑. ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์ไม่ครบและไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับจำนวนวิชาและนักศึกษา
๒. ขาดบุคลากรระดับปฏิบัติการที่มีความสามารถบริหารจัดการดูแลห้องปฏิบัติการและระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดการศึกษา

ด้านการวิจัย

๑. งบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยยังไม่เพียงพอต่อความประสงค์
๒. ขาดฐานข้อมูลวิจัย เพื่อการสืบค้นสำหรับนักวิจัย
๓. ขาดบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยของอาจารย์
๔. อาจารย์ขาดแรงจูงใจในด้านการทำวิจัย
๕. ขาดระบบการจัดสรรทุนวิจัย และหมุนเวียนผู้รับชอบการทำวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. มีผู้สนใจประยุกต์ศิลปวัฒนธรรมให้เข้ากับพันธกิจด้านอื่นๆ เช่น การสอน การวิจัย จำนวนน้อย
๒. ขาดงบประมาณในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมให้ครอบคลุมนักศึกษา

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. มีผู้สนใจบูรณาการในการบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัยมีจำนวนน้อย
๒. ขาดงบประมาณในการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมให้ครอบคลุมนักศึกษา
๓. มีระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณไม่สอดคล้องกับความจำเป็นในการเบิกจ่ายเงินเพื่อดำเนินงานจริง

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

๒.๑ โอกาส (Opportunities)

๑. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารมากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกระบวนการ วิธีการทำงาน และระบบฐานข้อมูล และมีโครงข่ายเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีสมรรถนะสูง เพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๓. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษาและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพมากขึ้น
๔. กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกเกี่ยวกับซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน
๕. การเกิดสื่อใหม่ (New Media) ต้องการความรู้และการเรียนรู้ เพื่อนำไปใช้ในระดับบุคคล ระดับองค์กร และระดับประเทศ
๖. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกทุกมิติ ได้แก่ สังคม ศิลปะ เศรษฐกิจ และการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสื่อสารมวลชน

๒.๒ ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันสูงทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๒. เทคโนโลยีการสื่อสารมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
๓. ระเบียบและกฎหมายมีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะเรื่องสื่อ
๔. จำนวนประชากรที่เกิดใหม่มีอัตราการด้อยลง ทำให้จำนวนนักเรียนและจำนวนนักศึกษาถดถอยลง

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

		จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
ปัจจัยภายใน	ปัจจัยภายนอก	<p>๑. ด้านการจัดการศึกษา</p> <p>๑. คณาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิ ตรงตามสาขาวิชาที่สอน</p> <p>๒. มีการจัดการเรียนการสอนสื่อสารมวลชนแบบหลากหลาย</p>	<p>๑. ด้านการจัดการศึกษา</p> <p>๑. ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์ไม่ครบและไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับจำนวนวิชาและนักศึกษา</p> <p>๒. ขาดบุคลากรระดับปฏิบัติการที่มีความสามารถมาบริหารจัดการดูแลห้องปฏิบัติการและระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดการศึกษา</p>
		<p>๒. ด้านการวิจัย</p> <p>๑. มีแหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย</p> <p>๒. คณะฯ มีนโยบายส่งเสริมการวิจัย</p>	<p>๒. ด้านการวิจัย</p> <p>๑. งบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยยังไม่เพียงพอต่อความประสงค์</p> <p>๒. ขาดฐานข้อมูลวิจัย เพื่อการสืบค้นสำหรับนักวิจัย</p> <p>๓. ขาดบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยของอาจารย์</p> <p>๔. อาจารย์ขาดแรงจูงใจในการทำวิจัย</p> <p>๕. ขาดระบบการจัดสรรทุนวิจัย และหมุนเวียนผู้รับผิดชอบการทำวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม</p>
		<p>๓. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๑. มี Social Media เผยแพร่กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. มีรายวิชาที่สามารถสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและท้องถิ่น</p> <p>๓. ผู้บริหารเห็นความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๓. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๑. มีผู้สนใจประยุกต์ศิลปวัฒนธรรมให้เข้ากับพันธกิจด้านอื่น ๆ เช่น การสอนการวิจัย จำนวนน้อย</p> <p>๒. ขาดงบประมาณในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมให้ครอบคลุมนักศึกษา</p>
		<p>๔. ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>๑. มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและคณะฯ อย่างพอเพียง</p> <p>๒. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านสื่อสารมวลชนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย</p> <p>๓. มีโครงการบริการทางวิชาการด้านสื่อสารมวลชนที่ตอบโจทย์ของชุมชน องค์กรภายนอกและผู้เกี่ยวข้อง</p>	<p>๔. ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>๑. มีผู้สนใจบูรณาการในการบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัยจำนวนน้อย</p> <p>๒. ขาดงบประมาณในการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมให้ครอบคลุมนักศึกษา</p> <p>๓. มีระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับความจำเป็นในการเบิกจ่ายเงินเพื่อดำเนินงานจริง</p>

โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<p>๑. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษามากขึ้น</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกระบวนการวิธีการทำงาน และระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษาและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพมากขึ้น</p> <p>๔. กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกเกี่ยวกับซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน</p> <p>๕. การเกิดสื่อใหม่ (New Media) ต้องการความรู้และการเรียนรู้ เพื่อนำไปใช้ในระดับบุคคล ระดับองค์กร และระดับประเทศ</p> <p>๖. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกทุกมิติ ได้แก่ สังคม ศิลปะ เศรษฐกิจ และการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสื่อสารมวลชน</p>	<p>๑. สร้างและประกันโอกาสการศึกษาระดับอุดมศึกษา และการศึกษาดำเนินอาชีพ</p> <p>๒. พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับตามพันธกิจ</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้บุคลากรได้พัฒนาศักยภาพทางด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้และการบริหารจัดการ</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีการจัดสภาพองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>๓. สร้างและสนับสนุนการทำงานของบุคลากรแบบองค์รวม</p>
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<p>๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนมากขึ้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูง</p> <p>๒. เทคโนโลยีการสื่อสารมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>๓. ระเบียบและกฎหมายมีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะเรื่องสื่อ</p> <p>๔. จำนวนประชากรที่เกิดใหม่มีอัตราการดำน้อยลง ทำให้จำนวนนักเรียนและจำนวนนักศึกษาลดน้อยลง</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้มีการจัดอบรม และส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมทางด้านสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และการทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มทักษะและความสามารถพิเศษ</p> <p>๒. สร้างความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานอื่นทั้งภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย/คณะ ทั้งการบริการ การศึกษาวิชาการ กิจกรรม สังคมใหม่ๆ รวมทั้งการระดมทรัพยากรขึ้น</p>	<p>๑. เร่งจัดหาและพัฒนาบุคลากรฝ่ายสนับสนุนให้รองรับการทำงาน</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสร้างสรรค์ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมด้วยความรับผิดชอบ

พันธกิจ

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในกำกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ด้านการเรียน การสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาด้านสื่อสารมวลชน
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ทางด้านสื่อสารมวลชน
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาาระบบบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร รวมพลังเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบัณฑิต

• เป้าประสงค์

- บัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้ และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การสร้างความเท่าเทียมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

• เป้าประสงค์

- ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

สื่อสารมวลชน เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

• เป้าประสงค์

- ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมความสามารถ ทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยี สื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน

• เป้าประสงค์

- เสริมสร้างความรู้ และทักษะ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยี สื่อสารมวลชนและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง

• เป้าประสงค์

- ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

• ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. จำนวนของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสื่อสารมวลชน
2. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกงานทำ
3. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกงานทำตรงสาขา
4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาคณะสื่อสารมวลชน
5. จำนวนหลักสูตรของคณะที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
6. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น
7. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
8. ศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น
9. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาต่อจำนวนทุนที่จัดสรร

• ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. จำนวนนักศึกษาใหม่คณะสื่อสารมวลชน
2. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อประโยชน์ต่อโครงการ
3. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมที่ได้นำความรู้ไปใช้พัฒนาตน พัฒนางาน
4. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน / สังคมต่อประโยชน์ที่ได้รับจากผู้เข้าร่วมโครงการ
5. ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน / สังคม
6. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน
7. ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นประโยชน์และคุณค่าในศิลปวัฒนธรรม
8. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับQA/ระดับคณะ
9. จำนวนครั้งที่มีการรายงานผลการดำเนินงานระดับหลักสูตรหรือระดับคณะให้คณะกรรมการประจำคณะรับทราบ

• ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. จำนวนครั้งที่บุคลากรของคณะเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับการวิจัย
2. จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ขออนุมัติจากคณะ
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับเผยแพร่/ตีพิมพ์

• ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. จำนวนผู้ส่งผลงานวิจัยที่นำเสนอ

• ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีพัฒนาการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
2. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อประโยชน์ของโครงการ
3. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการต่อค่าเป้าหมายที่กำหนด
4. ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

• กลยุทธ์

- พัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- พัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า บูรณาการเพื่ออาชีพ

• กลยุทธ์

- สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา
- ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ส่งเสริมและสนับสนุนคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ส่งเสริมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

• กลยุทธ์

- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

• กลยุทธ์

- ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน

• กลยุทธ์

- พัฒนาบุคลากรให้มีชื่อเสียงและภักดีต่อองค์กร
- ส่งเสริมการขึ้นปกป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต
- โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี
- โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
- การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
- โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะฯหรือมหาวิทยาลัย

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- กิจกรรมรับสมัครนักศึกษาใหม่
- โครงการบริการวิชาการแบบบูรณาการพันธกิจที่มีผลต่อคุณลักษณะของคณะ
- โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน
- กิจกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย
- โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- โครงการเทศกาลภาพยนตร์อาเซียนและประชุมทางวิชาการภาพยนตร์อาเซียนศึกษา

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- โครงการพัฒนาบุคลากรคณะสื่อสารมวลชน
- โครงการรณรงค์ต่อต้านสิ่งเสพติดและส่งเสริมสุขภาพ
- โครงการอินเทอร์เน็ตวิทยุ RU Easy Radio

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๒

