



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
คณะ คณะสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25510071110051
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Mass Communication Technology

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ภาษาอังกฤษ Master of Arts (Mass Communication Technology)
อักษรย่อ ภาษาไทย ศศ.ม. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
อักษรย่อ ภาษาอังกฤษ M.A. (Mass Communication Technology)

3. วิชาเอก ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 37 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ
เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้
ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา
รับเฉพาะนักศึกษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนโดยตรงของคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ไม่มีความร่วมมือกับสถาบันอื่น

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
- หลักสูตรใช้บังคับ ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2560
- ได้พิจารณาถ่วงดุลโดยคณะกรรมการ บริหารงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุมครั้งที่ 8/2560 วาระที่ 4.49 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2560
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุม ครั้งที่ 4/2560 วาระที่ 4.81 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2560
- สกอ. (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา) รับรอง/เห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.
- สำนักงานวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ (ระบุงค์กร) รับรอง/เห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

คาดว่าจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักวิชาชีพในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ทั้งในหน่วยงานราชการ และหน่วยงานเอกชน
- 8.2 อาจารย์ นักวิชาการ ในสาขาสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนใน สถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันวิจัย
- 8.3 เจ้าของกิจการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อและการให้บริการเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน

9. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	ตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ./รศ./ศ.)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถานศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ
1.	นายสุระชัย ชูผกา	ผศ.ดร	ปร.ด. ร.ม. ศ.ม.	สื่อสารมวลชน การปกครอง เศรษฐศาสตร์การคลัง และการพัฒนา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2555
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2542
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2533
2.	นางสาววิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์	รศ.ดร	Ph.D. ว.ม. วท.บ.	Rhetoric & Technical Communication สื่อสารมวลชน พีชศาสตร์	Michigan Technological University	U.S.A	2545
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2532
					มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย	2523
3.	นางอังคณา ลิ้มปัทมปาณี	รศ.	นศ.ม. ว.บ.	การหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2540
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2533

หมายเหตุ ผลงานทางวิชาการของผู้รับผิดชอบหลักสูตร ระบุในภาคผนวก ค.

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก)

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่ต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้กล่าวถึงเทคโนโลยีการสื่อสาร Information and Communication Technology : ICT ว่าเป็นเทคโนโลยีคลื่นลูกที่ 4 (Four Wave) หรือยุคเศรษฐกิจข้อมูลข่าวสาร ซึ่งมีเทคโนโลยี Computer และInternet ทำให้สามารถเข้าถึงประชาชนและธุรกิจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ความรู้จากแหล่งสารสนเทศทั่วทุกมุมโลกในราคาที่ถูกลงทุกวัน ในด้านการค้า อินเทอร์เน็ตเป็นทั้งแหล่งความรู้และสื่อกลางในการทำธุรกรรมทางการค้าและบริการแบบใหม่ที่เรียกว่า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - Commerce) การที่เทคโนโลยีการสื่อสารได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็วและมีส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างตลาดแรงงาน ทั้งนี้ได้มีตัวอย่างแสดงให้เห็นว่าประเทศที่มีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เช่นประเทศสหรัฐอเมริกา ได้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ประกอบอาชีพอย่างชัดเจน โดยจากเดิมประชากรส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต เช่นวิศวกร นักเคมี หรือผู้ที่มีทักษะปฏิบัติเฉพาะทางในด้านต่างๆในระบบอุตสาหกรรมผลิตสินค้าที่เป็นวัตถุดิบของ แต่ปัจจุบันพบว่า อัตราการผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารและการให้บริการกำลังเพิ่มขึ้นจากเดิมถึงประมาณร้อยละ 20 และมีหลักฐานที่ปรากฏให้เห็นว่าผู้ประกอบอาชีพในกลุ่มนี้สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศอย่างมหาศาลในแต่ละปี ข้อมูลดังกล่าวข้างต้นทำให้หลายประเทศพยายามเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจอย่างเร่งรีบเพื่อก้าวไปสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรมที่มีพื้นฐานเกี่ยวข้องกับการผลิต การให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศของตน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้นทั่วโลกจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ประเทศไทยต้องหันมาให้ความสำคัญในการผลิตบุคลากรที่ทักษะความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อเป็นกำลังสำคัญในอุตสาหกรรมผลิต การแปรรูปและการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากแผนพัฒนาฉบับเดียวกัน ได้กล่าวถึงความสำคัญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (e-Education) การลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้ (digital divide) เพื่อให้สังคมมีความเท่าเทียมกันมากขึ้น (e-Society) การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม (e-Industry) การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและพฤติกรรมการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารของประชาชนที่เปลี่ยนไป ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในแผนพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าว ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจ มีความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและการนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งมีความรู้เท่าทันในผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกิดต่อสังคมและวัฒนธรรม

ด้วยเหตุผลและความสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตามที่กล่าวมาข้างต้นการเปิดหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจึงมีส่วนอย่างสำคัญอย่างยิ่งในการผลิตบุคลากรอันถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ให้มีความรู้และทักษะในการนำเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาใช้เพื่อประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทย รวมทั้งเพื่อสร้างผู้มีความสามารถในการศึกษาวิจัยและ

การนำเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเพื่อการพัฒนาสังคมไทยให้มีความมั่นคง สามารถดำรงรักษาวัฒนธรรมไทยอันเป็นเอกลักษณ์ของประเทศให้คงอยู่ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

12. ผลกระทบจาก จากข้อ 11.1 และ ข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การสื่อสารมวลชนในปัจจุบันได้กลายเป็นช่องทางหลักในการติดต่อสื่อสารของประชาชน ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารเพื่อความเข้าใจร่วมกันระหว่างกลุ่มชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วโลก การสื่อสารมวลชนจัดเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ได้ทวีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคที่โลกมีการสื่อข้อมูลข่าวสารกันอย่างไร้พรมแดนดังเช่นในปัจจุบัน ดังนั้นประเทศไทยในฐานะที่เป็นรัฐที่ดำรงอยู่ได้ด้วยพื้นฐานความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมและในฐานะที่เป็นสมาชิกของโลกในยุคโลกาภิวัตน์ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรผู้ใช้สื่ออย่างมีระบบ บนพื้นฐานของหลักการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการเป็นกลไกเพื่อความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งเพื่อให้มีความรับผิดชอบและเข้าใจธรรมชาติของการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในแง่ของอิทธิพล บทบาท หน้าที่และการพัฒนา นอกจากนี้บุคลากรในวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนซึ่งแต่เดิมมีพื้นฐานการศึกษาแยกย่อยออกไปในสาขาต่างๆ ทั้งทางด้านการจัดการสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ โดยปัจจุบันสื่อที่ใช้ในแต่ละด้านนั้นมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ดังนั้น บุคลากรที่อยู่ในสายวิชาชีพ และผู้สนใจศึกษาในสาขานี้ จำเป็นต้องศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม เพื่อให้เท่าทันต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนและการพัฒนาในด้านบทบาทหน้าที่ อิทธิพลของ สื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่ได้กล่าวถึงหลักการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนรวมทั้งการปรับโครงสร้างของประเทศไทยไปสู่ประเทศไทยยุค 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ พร้อมทั้งแผนงานโครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นเป็นรูปธรรมความสำคัญของเทคโนโลยีสื่อสารในฐานะเป็นเทคโนโลยีคลื่นลูกที่ 4 (Four Wave) หรือยุคเศรษฐกิจข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยที่เป็นสังคมข้อมูลข่าวสาร (Information Society) การเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จึงมีความสำคัญในการช่วยเพิ่มจำนวนนักวิชาชีพ และนักวิชาการทางสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพื่อการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมของประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน นี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นเพื่อสนับสนุนพันธกิจด้านการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งการเป็นยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับการ

พัฒนาศักยภาพการอยู่ร่วมในสังคม การประกอบอาชีพ และการเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีสู่มวลชนสู่สังคม

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย/สถาบัน

หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

*RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1	(1-1-0)
RU Test	ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา	S	(ไม่นับหน่วยกิต)

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความรู้และทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและการวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

การสื่อสารมวลชนเป็นปัจจัยหลักของการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้สื่อสารกับผู้รับสาร ทั้งยังเป็น การสื่อสารเพื่อความเข้าใจร่วมกันระหว่างกลุ่มชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วโลก การสื่อสารมวลชนจัดเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ซึ่งทวีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคที่มีการสื่อข้อมูลข่าวสารกันอย่างไร้พรมแดนดังเช่นในปัจจุบัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรผู้ใช้สื่ออย่างมีระบบบนพื้นฐานของหลักการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้มีความรับผิดชอบและเข้าใจธรรมชาติของการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในศตวรรษหน้าในแง่ของอิทธิพล บทบาท หน้าที่และการพัฒนา อนึ่ง บุคลากรด้านการจัดการสื่อสารมวลชนนั้น มีพื้นฐานการศึกษาในสาขาต่าง ๆ ทั้งทางด้านการจัดการสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อที่มีการพัฒนาด้านคอมพิวเตอร์อย่างก้าวหน้าและทันสมัย ดังนั้น ผู้ศึกษาและบุคลากรที่สนใจงานสาขานี้จำเป็นต้องศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม เพื่อให้เท่าทันการพัฒนาสื่อการศึกษาด้านการสื่อสารมวลชนและการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ดำเนินไปอย่างรวดเร็ว

1.3 เหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตร

มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างชัดเจน ที่จะปรับปรุงและพัฒนาทั้งเนื้อหา กระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของนิสิต และสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

1.4 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีวัตถุประสงค์ในการผลิตนักเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสาขาต่าง ๆ ที่มีวิสัยทัศน์ (vision) ทั้งในด้านทฤษฎี ปฏิบัติ การวิจัยและเป็นผู้สามารถบริหารจัดการที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ คือ

1. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้มีความรู้ความคิดและเข้าใจเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนเป็นอย่างดี
2. เพื่อให้เป็นผู้ที่สามารถค้นหาข้อมูลใหม่ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนไปประยุกต์ใช้ทั้งด้านปฏิบัติการสื่อสารมวลชนและวิทยาการสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ใหม่ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนไปเผยแพร่ได้อย่างถูกต้องและสร้างประโยชน์แก่สาธารณชนและมวลชนโดยรวม

4. เพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นผู้มีความคิดอิสระ สามารถสร้างสรรค์งานด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนและธุรกิจการสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม

5. เพื่อให้เป็นผู้สามารถศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม และจรรยาบรรณแห่งอาชีพในการดำเนินชีวิต

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงคุณภาพ การเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none">- วิเคราะห์รายละเอียดของรายวิชาทุกระบวนวิชาใน ทุกภาคการศึกษา- ปรับปรุงแผนการสอนและการประเมินผล (ถ้ามี)- ติดตามผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านของนักศึกษาทุก ภาคการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">- มีรายละเอียดของ รายวิชาครบทุก กระบวนวิชา- รายงานผลการ วิเคราะห์รายละเอียด ของรายวิชา- รายละเอียดของ รายวิชาที่ปรับปรุงแล้ว- ผลการประเมินการ เรียนรู้ทั้ง 5 ด้านของ นักศึกษา
2. ประเมินและ ปรับปรุง มาตรฐาน หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none">- จัดทำแผนการประเมินหลักสูตร- ติดตามการประเมินหลักสูตร ตามแผนที่วางไว้- ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามมาตรฐานที่ สกอ.กำหนด	<ul style="list-style-type: none">- แผนการประเมิน หลักสูตร- รายงานผลการ ประเมินหลักสูตรทุกปี การศึกษา- หลักสูตรที่ปรับปรุง แล้ว
3. พัฒนาบุคลากร ด้านการเรียนการ สอนและการวิจัย	<ul style="list-style-type: none">- สนับสนุนให้อาจารย์ไปฝึกอบรมและประชุมสัมมนา- สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยและเสนอผลงานวิจัยทั้งใน ระดับชาติและระดับนานาชาติ- ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษามีผลงานตีพิมพ์ลง วารสารระดับชาติหรือนำเสนอผลงานในการประชุม วิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none">- จำนวนครั้งที่อาจารย์ ไปฝึกอบรมและ ประชุมสัมมนา- จำนวนผลงานวิจัย ต่อปี- จำนวนผลงานที่ได้รับ การตีพิมพ์ลงวารสาร ระดับชาติหรือนำเสนอ ผลงานในการประชุม วิชาการระดับชาติและ ระดับนานาชาติต่อปี

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค ระบบไตร ระบบจตุรภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มี ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค (ระบุ)

มี ไม่มี

กรณี “มี” ให้แสดงการเทียบเคียงกับระบบทวิภาคให้ชัดเจน

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน สิงหาคม - เดือน พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน มกราคม - เดือน เมษายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ต้องสำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรี สาขาสื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน เช่น บรรณารักษศาสตร์ และสารสนเทศหรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาการคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาและผู้สมัครจะต้องมีผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

2.2.2 ได้เกียรตินิยม

2.2.3 มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือได้คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75

2.2.4 มีคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.75 หรือได้คะแนนเฉลี่ยใน

หมวดวิชาเอกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 หรือ

2.2.5 มีประสบการณ์และคุณสมบัติอื่น ๆ ตามกำหนด คือ

ก) เป็นผู้ซึ่งหน่วยราชการหรือหน่วยงานเอกชนส่งเข้ามาศึกษาเพื่อการพัฒนาหน่วยงานนั้น ๆ

ข) เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานด้านคอมพิวเตอร์มาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปีหลังจากจบปริญญาตรี โดยมีเอกสารรับรองจากผู้บังคับบัญชาชั้นสูงในหน่วยงานนั้น

2.2.6 ผู้ไม่มีคุณสมบัติตามที่กล่าว ให้กรรมการสาขาเป็นผู้พิจารณารับเข้าศึกษาเป็นรายๆ ไป

2.2.7 คุณสมบัติอื่นๆ

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2552 หมวด 2 ข้อ 13 (ดังรายละเอียดในภาคผนวก) นอกจากนี้ผู้เข้าศึกษาต้องมีความรู้ภาษาอังกฤษอยู่ในเกณฑ์ดี เช่น มีคะแนนสอบ TOEFL ไม่น้อยกว่า 500 หรือผ่านการทดสอบ RU Test ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ผู้เรียนบางส่วนไม่มีพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาก่อน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา

กรณีนักศึกษาไม่มีพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจะจัดให้ลงทะเบียนเรียนปรับพื้นฐาน (โดยไม่ไม่หน่วยกิต)

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	แผน ก แบบ ก 2		แผน ข	
	จำนวนนักศึกษา		จำนวนนักศึกษา	
	ที่ได้รับ	จะสำเร็จ	ที่ได้รับ	จะสำเร็จ
2560	5	-	45	-
2561	5	2	45	45
2562	5	3	45	45
2563	5	4	45	45
2564	5	5	45	45

2.6 งบประมาณตามแผน

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
งบบุคลากร					
หมวดเงินเดือน	192,000	192,000	192,000	192,000	192,000
หมวดค่าจ้างประจำ	0	0	0	0	0
งบดำเนินการ	2560	2561	2562	2563	2564
หมวดค่าตอบแทน	3,168,000	7,920,000	7,920,000	7,920,000	7,920,000
หมวดค่าใช้สอย	130,000	260,000	520,000	520,000	520,000
หมวดค่าวัสดุ	40,000	80,000	80,000	80,000	80,000
หมวดค่าสาธารณูปโภค	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
งบลงทุน					
หมวดครุภัณฑ์	50,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวมทั้งสิ้น (บาท)	3,630,000	8,602,000	8,862,000	8,862,000	8,862,000
จำนวนนักศึกษา (คน)	40	120	160	160	160
ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิตต่อหัว นักศึกษา (บาท)	90,750	71,683	55,387.50	55,387.50	55,387.50

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิต การย้ายสาขา และการรับโอนนักศึกษา ให้เป็นไปตาม
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. 2559

2.9 ภาระงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และค้นคว้าอิสระ

2.9.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ของนัก
ศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอกตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

กรณีเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทาง
วิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโทและเอกรวมกันได้ไม่
เกิน 5 คน ต่อภาคการศึกษา

กรณีเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่ง
ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไปหรือมีคุณสมบัติปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป
และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับ
ปริญญาโทและเอกรวมกันไม่เกิน 10 คนต่อภาคการศึกษา

2.9.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษา
ปริญญาโทไม่เกิน 15 คน

หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งวิทยานิพนธ์และค้นคว้าอิสระให้คิดสัดส่วนจำนวนนักศึกษา
ที่ทำวิทยานิพนธ์ 1 คน เทียบได้กับจำนวนนักศึกษาที่ค้นคว้าอิสระ 3 คน แต่ทั้งนี้รวมแล้วต้องไม่เกิน
15 คน ต่อภาคการศึกษา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรการศึกษาเพื่อรับปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน นักศึกษาต้องสอบให้ได้จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 37 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน แบ่งเป็น 2 แผนดังต่อไปนี้

โครงสร้างหลักสูตร	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
	วิทยานิพนธ์	ค้นคว้าอิสระ
หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา	1	1
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	(6) ไม่นับหน่วยกิต	(6) ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	(3) ไม่นับหน่วยกิต	(3) ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ		
- วิชาแกน	6	6
- วิชาเอก	18	27
หมวดวิชาเลือก	-	-
การสอบประมวลความรู้	-	(0) ไม่นับหน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12	-
ค้นคว้าอิสระ	-	3
รวม	37	37

นอกจากนี้ นักศึกษาจะต้องผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อนักเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน TMC 6000 หรือ สอบผ่านวิชาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา: RU-Test ตามระเบียบมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยไม่นับหน่วยกิตให้และต้องสอบได้อักษรระดับคะแนน S (เอส)

โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย

แผน ก แบบ ก2

1. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

*RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา 1 (1-1-0)

นักศึกษาต้องสอบผ่านวิชา RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา โดยนับหน่วยกิต ซึ่งจะผ่านการศึกษาศึกษาปริญญาโทบัณฑิต

2. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

วิชาปรับพื้นฐานโดยให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต เป็นวิชาสำหรับนักศึกษาที่ยังมีพื้นฐานไม่เพียงพอสำหรับการเรียนวิชาการระดับปริญญาโทเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน อาจารย์ที่ปรึกษา จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการลงทะเบียนศึกษา แต่ไม่นับหน่วยกิต (S) จากกระบวนวิชาดังต่อไปนี้

รหัส	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*TMC 6011	หลักพื้นฐานการวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (Mass Communication Technology Research Foundation)	(3) (3-0-6)
*TMC 6012	หลักทฤษฎีสื่อและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (Theory and Principle of Media and Mass Communication Technology)	(3) (3-3-6)

3. หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

นักศึกษาในทั้งสองแผนของหลักสูตร ต้องสอบผ่านวิชาในหมวดต่อไปนี้ตามเงื่อนไขดังนี้

ภาษาอังกฤษ

ต้องสอบภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน: TMC 6000 หรือ สอบผ่านวิชาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา: RU-Test ตามระเบียบมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยไม่นับหน่วยกิตให้และต้องสอบได้อักษรระดับคะแนน S (เอส) จึงจะผ่านการศึกษาศึกษาปริญญาโทบัณฑิตได้ ดังนี้

รหัส	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
TMC 6000	ภาษาอังกฤษเพื่อนักเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (English for Technologist of Mass Communication)	S (3-0-6)
หรือ RU-Test	ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Students)	S (3-0-6)

4. หมวดวิชาเฉพาะ

-วิชาแกน

จำนวน 6 หน่วยกิต เป็นวิชาที่นักศึกษาสื่อสารมวลชนทั้ง 2 แผน จะต้องเรียนร่วมกัน (ได้แก่วิชา TMC 6500 และวิชา TMC 7600 รวมจำนวน 6 หน่วยกิต) ดังต่อไปนี้

รหัส	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
TMC 6500	สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (Seminar in Mass Communication Technology)	3 (2-4-3)
TMC 7600	การวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)

(Mass Communication Technology Research)

-วิชาเอก

แผน ก. แบบ ก2 18 หน่วยกิต ประกอบด้วยวิชาดังต่อไปนี้

รหัส	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
TMC 6505	การจัดการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (Mass Communication Technology Management)	3 (3-0-6)
TMC 6506	เทคโนโลยีการสื่อสารมัลติมีเดีย (Multimedia Communication Technologies)	3 (3-0-6)
TMC 7502	ประเด็นสำคัญด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (Key Issues of Mass Communication Technologies)	3 (3-0-6)
TMC 7504	การออกแบบวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (Research Design in Mass Communication Technology)	3 (3-0-6)
*TMC 7506	เทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Mass Communication Technologies)	3 (3-0-6)
*TMC 7507	เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication Technology)	3 (3-0-6)

แผน ข (วิชาเอก) 27 หน่วยกิต ให้เรียนวิชาเอกเช่นเดียวกับ แผน ก 2 และ ต้องเรียน วิชาต่อไปนี้เพิ่มอีก 9 หน่วยกิต ได้แก่

รหัส	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
*TMC 6201	การสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์ (The Communication for Social Networking)	3 (3-0-6)
TMC 7508	เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม (Communication Technology for Social Development)	3 (3-0-6)
TMC 6700	เทคโนโลยีการผลิตเสียงและภาพด้วยคอมพิวเตอร์ (Image Production Technology on Computer)	3 (3-0-6)

5. การสอบประมวลความรู้

นักศึกษาปริญญาโทแผน ข จะต้องสอบประมวลความรู้ (TMC 7097) เป็นการสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า หรือสอบปากเปล่าในสาขาวิชาเฉพาะและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ผู้มีสิทธิ์สอบจะต้องสอบผ่านกระบวนวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรแล้วและมีคะแนนสะสมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.00 โดยนักศึกษาจะต้องลงทะเบียนสอบ TMC 7097 ในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ซึ่งกำหนดการสอบบัณฑิตศึกษาจะประกาศให้ทราบ การสอบผ่านจะได้ผลเป็น S หากสอบไม่ผ่านจะมีผลเป็น U ทั้งนี้ นักศึกษามีสิทธิ์สอบแก้ตัวได้ 1 ครั้ง โดยถ้าสอบครั้งที่ 2 ไม่ผ่าน จะไม่สามารถสำเร็จการศึกษา ผลสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ จะไม่นับหน่วยกิต

รหัส	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
TMC 7097	สอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)	(S)

6. วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต (เฉพาะแผน ก แบบ ก2)

นักศึกษาต้องยื่นข้อเสนอโครงการทำวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 10.3.3 คือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือขั้นต่ำปริญญาโทที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ มีผลงานทางวิชาการ 3 รายการ อย่างน้อย 1 รายการ ต้องเป็นผลงานวิจัยในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง ทั้งนี้ คณะกรรมการผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 10.3.4 คือ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรือที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม กรณีกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอก มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง รวมถึงให้ไปขอบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2552 หมวด 4 ข้อ 28

นักศึกษาที่เลือกศึกษาในหลักสูตรแผน ก แบบ ก2 จะต้องทำวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบ และขอบังคับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยเลือกหัวข้อวิจัยที่นักศึกษามีความสนใจหรือความต้องการศึกษา และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงานวิจัยดังกล่าวจะต้องได้คะแนน S (เอส) จึงจะผ่านการศึกษาได้ ดังนี้

รหัส	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
TMC 7099	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 (0-0-36)

ทั้งนี้นักศึกษาสามารถแยกลงทะเบียนตามจำนวนหน่วยกิตที่ต้องการได้ แต่ต้องลงทะเบียน TMC 7099 ครบ 12 หน่วยกิต จึงจะมีสิทธิ์ขอสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ได้

7. หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต (เฉพาะนักศึกษาแผน ข. เท่านั้น)

นักศึกษาจะต้องศึกษาค้นคว้าวิชาการด้วยตนเอง เป็นกรณีพิเศษ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนหรือการประยุกต์ใช้ด้านการสื่อสารมวลชน และ/หรือการสื่อสารสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นการสร้างเสริมกรอบความคิด และความรอบรู้ เพื่อเป็นการเตรียมการก่อนการเขียนงานค้นคว้าอิสระ โดยมีอาจารย์ที่เชี่ยวชาญในหัวข้อที่ศึกษาเป็นผู้พิจารณาให้คำแนะนำและเป็นผู้วัดและประเมินผลการศึกษา ในขอบข่ายวิชาใดวิชาหนึ่งที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น เช่น การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ด้านการออกแบบสิ่งพิมพ์ การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการเขียนข่าว เป็นต้น ทั้งนี้ จะต้องใช้รหัส TMC 7096 คือ

รหัส	ชื่อกระบวนวิชา	จำนวนหน่วยกิต
TMC 7096	การศึกษาอิสระทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (Individual Studies on Technology of Mass Communication Applying)	3 (1-0-9)

ความหมายของรหัสวิชา

TMC หมายถึง รหัสอักษรของกระบวนวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในคณะเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เลขรหัสวิชาในหลักสูตรประกอบด้วยเลข 4 หลัก มีความหมาย ดังนี้
เลขตัวแรก (หลักพัน)

6 และ 7 หมายถึง วิชาในระดับปริญญาโท
(วิชาปรับพื้นฐานที่ไม่นับหน่วยกิต จะขึ้นต้นด้วย 60xx)

เลขตัวที่สอง (หลักร้อย) แสดงถึงหมวดหมู่ในสาขาวิชา

1 - 4 หมายถึง ลักษณะวิชาเชิงทฤษฎี

5 - 8 หมายถึง ลำดับวิชาเชิงประยุกต์

0, 9 หมายถึง ลักษณะวิชาเชิงสัมมนาและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เลขตัวที่สาม และสี่ (หลักสิบและหลักหน่วย) แสดงถึงลำดับวิชาต่อเนื่อง

จำนวนหน่วยกิตของแต่ละกระบวนวิชา ชั่วโมงบรรยายและปฏิบัติการจะปรากฏอยู่หลังชื่อกระบวนวิชานั้น โดยมีความหมายดังนี้

เลขนอกวงเล็บ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตของกระบวนวิชา

เลขตัวแรกในวงเล็บ หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์

เลขตัวที่สองในวงเล็บ หมายถึง จำนวนชั่วโมงการทำปฏิบัติการต่อสัปดาห์

เลขตัวที่สามในวงเล็บ หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองต่อสัปดาห์ เช่น

TMC 6001 เทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)

TMC 6500 สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)

TMC 6700 เทคโนโลยีการผลิตเสียงและภาพ 3 (3-0-6) เป็นต้น

แผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน ได้มีการกำหนดแผนการศึกษาดังนี้

1. แผน ก แบบ ก 2

<u>ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1</u>	หน่วยกิต
TMC 6000 ภาษาอังกฤษเพื่อนักเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (Tech. Eng)	S (3-0-6)
*RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรม สำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)
*TMC 6011 หลักพื้นฐานการวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ปรับพื้นฐาน)	(3) (3-0-6)
*TMC 6012 หลักทฤษฎีสื่อและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ปรับพื้นฐาน)	(3) (3-0-6)
TMC 6500 สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (2-4-3)
TMC 6505 การจัดการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
TMC 6506 เทคโนโลยีการสื่อสารมัลติมีเดีย	3 (3-0-6)
TMC 7600 การวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
รวม	<u>13</u>
<u>ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2</u>	
TMC 7502 ประเด็นสำคัญด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
TMC 7504 การออกแบบวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
TMC 7506 เทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
TMC 7507 เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3 (3-0-6)
รวม	<u>12</u>
<u>ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1</u>	
TMC 7099 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6 (0-0-36)
<u>ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2</u>	
TMC 7099 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6 (0-0-36)
รวม	<u>12</u>
รวมทั้งหมด	37

2. แผน ข การค้นคว้าอิสระ

<u>ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1</u>	หน่วยกิต
TMC 6000 ภาษาอังกฤษเพื่อนักเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (Tech. Eng)	S (3-0-6)
*RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)
*TMC 6011 หลักพื้นฐานการวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ปรับพื้นฐาน)	(3) (3-0-6)
*TMC 6012 หลักทฤษฎีสื่อและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ปรับพื้นฐาน)	(3) (3-0-6)
TMC 6500 สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (2-4-3)
TMC 6505 การจัดการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
TMC 6506 เทคโนโลยีการสื่อสารมัลติมีเดีย	3 (3-0-6)
TMC 7600 การวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
รวม	<u>13</u>
<u>ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2</u>	
TMC 7502 ประเด็นสำคัญด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
TMC 7504 การออกแบบวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
*TMC 7506 เทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
*TMC 7507 เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3 (3-0-6)
รวม	<u>12</u>
<u>ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1</u>	
*TMC 6201 การสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์	3 (3-0-6)
TMC 6700 เทคโนโลยีการผลิตเสียงและภาพด้วยคอมพิวเตอร์	3 (3-0-6)
TMC 7508 เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม	3 (3-0-6)
TMC 7097 สอบประมวลความรู้	0 (0-0-0)
<u>ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2</u>	
TMC 7096 การศึกษาอิสระทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 (1-0-9)
รวม	12
รวมทั้งหมด	37

คำอธิบายกระบวนวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

- *RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา 1 (1-1-0)
(Knowledge and Morality for Graduate studies)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง มีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการยึดหลักความถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, learning processes approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public-mindedness towards society and the country, including abiding by academic and professional integrity, adhering to propriety and respecting others' rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and development of the students' positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to work with others, based on good governance, self-reliance, sufficiency economy principles and lifelong learning.

- TMC 6000 ภาษาอังกฤษเพื่อนักเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน S (3-0-6)
(A study of English for Technologist of
Mass Communication) ไม่นับหน่วยกิต

โครงสร้างภาษาอังกฤษโดยทั่วไป ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศึกษาคำศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

Central English structure; English for the Technologist of mass communication, the use of technical terms in mass communication technology

- *TMC 6011 หลักพื้นฐานการวิจัยเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน (3) (3-0-6)
(Mass Communication Technology Research Foundation) ไม่นับหน่วยกิต

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหลักพื้นฐานทางการวิจัยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน การพิจารณานำคอมพิวเตอร์มาใช้งานด้านสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์เครื่องมืออุปกรณ์การใช้งานให้ตรงกับสภาพของงานในองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ ผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมของการทำงาน ปัญหา อุปสรรคในอดีตที่ผ่านมา ตลอดจนการประเมินผล การนำเทคโนโลยีมาใช้งาน เปรียบเทียบและวิเคราะห์ ในแง่มุมมองการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและการเมือง อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน

A study of theories, principles and Research Foundation related to Studies the structure of mass communication technology. Include models, roles, duties, theories and kinds of mass communication technologies with emphasis on the application of computers in the Mass communication area. Covers equipment

Discuss topics of common interest on present issues of mass communication technology, such as photography, pornographic pictures, moving pictures, like those that have been shown on mass media. Studies the broadcasting of mass media, with emphasis on identification of problems suitable for mater thesis and on the professional application both theoretical and practical. Cover the effect of those media context presentation and the collection data. Analyze present and future related problems.

TMC 6505 การจัดการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
(Mass Communication Technology Management)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยทางการสื่อสารที่เกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ธุรกิจสื่อมวลชน นโยบาย ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการ เภณท์และหลักการนำอุปกรณ์ เครื่องมือประยุกต์ใช้ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพการวางแผนงาน ระบบงาน การใช้งานข้อมูลตลอดจนประโยชน์ด้านโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องงานเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เช่น ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ เทลีสวิส แฟกซ์ วิทยุสื่อสาร ฯลฯ ที่สัมพันธ์กับงานสื่อมวลชน ในเชิงธุรกิจการจัดการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้แนวทางการศึกษาดูงาน และการอภิปรายแลกเปลี่ยนกับนักวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

A study of theories, principles and Research related to communication in a part of mass communication technology management and its relationship to business, policy, management of problems, limitation in mass communication technology, regulation, legal issues and principles of using mass media technology effectively, including planning and working systems. Data used in the telecommunication system, like internet, telephone, telex, facsimile, radio communication, among others, related to both domestic and international mass communication technology, are examined by filed visit and discussion with related caeers.

TMC 6506 เทคโนโลยีการสื่อสารมัลติมีเดีย 3 (3-0-6)
(Multimedia Communication Technologies)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยทางการสื่อสารที่เกี่ยวกับความหมาย ภูมิหลัง รูปแบบ การผลิตระบบต่าง ๆ และองค์ประกอบการสื่อสาร มัลติมีเดีย ดิจิทัล ออดิโอ วิดีโอ ซีดีรอม ADSL, LANS, ATM, มัลติมีเดียกับ PC การประชุมมัลติมีเดียในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การติดต่อสื่อสารกับมวลชน ระบบเสียง กราฟิกและภาพ รวมทั้งหัวข้อต่าง ๆ ด้านการพิจารณานำมัลติมีเดียทั้งระบบมาใช้กับระบบการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้แนวทางการศึกษาดูงาน และการอภิปรายแลกเปลี่ยนกับนักวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

A study of theories, principles and Research related to communication in a part of structure and operation of mass communication technologies. Cover elements of digital, audio, video, CD-ROM, ADSL, LAN, ATM, PC multimedia conference in organizations both in the public and private sectors. Concentrate on the mass communication using sound, images and graphic systems. Include mass communication technology topics and effects on educational mass communication technology systems by filed visit and discussion with related caeers.

TMC 6700 เทคโนโลยีการผลิตภาพและเสียงด้วยคอมพิวเตอร์ 3 (3-0-6)
(Image and Sound Production Technology on Computer)
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยทางการสื่อสารที่เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างภาพและเสียงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ กรรมวิธีต่าง ๆ การถ่ายภาพ การเปลี่ยน การย้ายภาพ การวาดภาพ การเขียนภาพพิมพ์และสำเนาภาพ เทคนิคการสแกนภาพขาวดำ ภาพสี ภาพมิติศิลป์ประเภทต่าง ๆ เทคนิคการวิเคราะห์ภาพ การวิเคราะห์เสียง สกรีน สี งานผลิตภาพและเสียงทุกประเภทด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ที่นำเสนอสื่อมวลชน รวมตลอดถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม

A study of theories, principles and Research related to communication in a part of sound and image production technology processing, for example, exposing, inserting, transitioning, copying, image drawing and writing, and printing. Include black and white, color photograph scanning, art dimension imaging, color pictures, screen analysis and other image and sound production technologies on computer presenting mass media. In addition to that of various image and sound production technologies, roles, functions and social responsibilities are examined by field visit and discussion with related caeers.

TMC 7502 ประเด็นสำคัญด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
(Key Issues of Mass Communication Technologies)
ค้นคว้าและ รวบรวมประเด็นปัญหาสำคัญ ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนในสังคมปัจจุบัน การวิเคราะห์ประเด็นปัญหา อภิปราย หลักการอ้างอิงข้อมูลต่าง ๆ การรวบรวมข้อสนเทศ การค้นหาระบบข้อมูล หลักการวิเคราะห์ ตีความข้อมูลที่ปรากฏข้อเท็จจริง รวบรวมความคิดร่วมของกลุ่ม ความคิดเห็นของกลุ่มต่าง ๆ ตลอดจนหาข้อสรุปผลและแนวทางการแก้ปัญหาเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนในปัจจุบันและอนาคต

Searches and collects the data and issues on mass communication technology in the modern society. Analyze the data problems, reference data, data system, principles and interpretation of facts. Brain storming, group concepts, and group opinions are used to find facts, examining the problem solving methods of mass communication technology, at present and in the future.

TMC 7504 การออกแบบวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
(Research design for Mass Communication Technology)
ความเข้าใจระเบียบวิธีวิจัยเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน วิเคราะห์ข้อมูลทั้งลักษณะคุณภาพและปริมาณ วิธีการค้นหาข้อมูลเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง แหล่งข้อมูลด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในอดีตและปัจจุบัน การออกแบบวิจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนวิธีต่างๆ ทั้งการออกแบบวิธีทดลอง กึ่งการทดลอง ตลอดจนการออกแบบวิจัยวิธีผสมผสาน การตีความข้อมูลด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนและการสรุปผลการค้นคว้าวิจัยนำความรู้ใหม่เสนอมวลชน

Advanced course that provides the students with insight knowing how to do research method both qualitative and quantitative data. Emphasis on how to get the data, literature review, sources of mass communication technology in the

past and in the present, research design in the field of mass communication, data analysis, experimental and quasi-experimental research designs as well as the combined design, data interpretations, research inference and public presentation are included.

- *TMC 7506 เทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
(Cross-Cultural Mass Communication Technologies)
การวิเคราะห์กระบวนการและปัญหาด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนที่ได้รับผลกระทบจากวัฒนธรรมระดับชาติได้แก่ ผลที่เกิดจากความแตกต่างทางด้านภาษา ค่านิยม ความหมาย มุมมอง และความคิด
Analysis of processes and problems of Mass Communication Technologies as affected by national cultures; effects of differences in languages, values, meaning, perception, and thought.
- *TMC 7507 เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 3 (3-0-6)
(Persuasive Mass Communication Technology)
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยทางการสื่อสารที่เกี่ยวกับธรรมชาติของสื่อ กระบวนการสื่อสารแต่ละประเภท อิทธิพลของสื่อต่อการจูงใจ ความคิดเห็น ทัศนคติ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบุคคลและมวลชน จิตวิทยาการจูงใจผู้รับสาร หลักการออกแบบและการผลิตงานเพื่อตอบสนองการจูงใจเพื่อเปลี่ยนความคิดมวลชน การโน้มน้าวใจบุคคล กลุ่มหรือมวลชนด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน เน้นจิตวิทยาการสื่อสารความหมายด้วยภาษา แสง สี เสียงและภาพกราฟิกต่าง ๆ
A study of theories, principles and Research related to communication in a part of persuasive communication, media influence on opinion changing, data and information perception of individual and the masses. It is designed to study receivers' motivation, principles of media technology and opinion modification. Emphasis is on communication psychology including communicating with languages light, colors, sound, and graphics by field visit and discussion with related caeers.
- *TMC 7508 เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม 3 (3-0-6)
(Communication Technology for Social Development)
ศึกษาแนวคิด และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นกลไกในการพัฒนาสังคมเมือง และชนบท ศึกษาหลักการวางแผน การดำเนินการ และการประเมินผลการสื่อสาร
A Study of concepts and factors relating to the imposing of policy for community Technology, urban, and rural development. Includes principles of policy planning, and evaluating the effects of communication for social development
- TMC 7600 การวิจัยเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
(Mass Communication Technology Research)
ความเข้าใจระเบียบวิธีวิจัย ทั้งข้อมูลลักษณะคุณภาพและปริมาณ วิธีการค้นหาข้อมูล วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง แหล่งข้อมูลด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนในอดีตและปัจจุบัน การออกแบบวิจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน การวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบการทดลอง กิ่ง

การทดลอง ตลอดจนการออกแบบวิจัยวิธีผสมผสาน การตีความข้อมูลด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนและการสรุปผลการค้นคว้าวิจัย

Understanding advanced course that provides the students with insight knowing how to do research method both qualitative and quantitative data analyses. Emphasis on how to get the data, literature review, sources of mass communication technology in the past and in the present, research design in the field of mass communication, data analysis, experimental and quasi-experimental research designs as well as the combined design, data interpretations and research inference are included.

TMC 7096 การศึกษาอิสระทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3 (1-0-9)

(Individual Studies on Mass Communication Technology Applying)

หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสาขาต่าง ๆ ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม แสวงหาความจริง ข้อเท็จจริง องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิเคราะห์ เปรียบเทียบ ตามที่นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

Students select topics related to mass communication technologies. Examine new facts, new knowledge finding, new technologies resulting from research findings as they complete courses studies. Emphasis on the individual studies in order to fulfill his or her own frame of reference.

TMC 7097 สอบประมวลความรู้ (S)

(Comprehensive Examination)

นักศึกษาแผน ข จะต้องสอบประมวลความรู้ หลังจากที่เรียนวิชาตามหลักสูตร ครบถ้วนแล้วและมีสิทธิสอบได้ไม่เกิน 2 ครั้ง เท่านั้น

Students Plan B are required to take comprehensive examination (not exceeding 2 times) after completing all the requirements of the university's curriculum.

TMC 7099 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-36)

(Thesis)

เลือกหัวข้อวิจัยที่นักศึกษามีความสนใจและความถนัดเป็นพิเศษ เสนอเค้าโครงการวิจัย ศึกษาหาความรู้ใหม่ การค้นคว้าหาข้อเท็จจริงอย่างใหม่ โดยการหาความสัมพันธ์ของตัวแปรการวิจัย ในขอบข่ายของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสาขาต่าง ๆ

Studies the most interesting topic in their aptitude and skill context. Present research proposal to the thesis advisors. Study the relationship between the independent and dependent variables in their research. Examine the data and information and the new facts in the field of mass communications technology.

3.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ -สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ (ผศ./รศ./ศ)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สถานศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	นางสาววิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์	รศ.ดร	Ph.D. ว.ม. วท.บ.	Rhetoric & Technical Communication สื่อสารมวลชน พีชศาสตร์	Michigan Technological University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	U.S.A ไทย ไทย	2002 2532 2523
2.	นางอังธิดา ลิ้มปัทมปาณี	รศ.	นศ.ม. ว.บ.	การหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย ไทย	2540 2533
3.	นายสุระชัย ชูผกา	ผศ.ดร	ปร.ด. ร.ม. ศ.ม.	สื่อสารมวลชน การปกครอง เศรษฐศาสตร์การคลังและการพัฒนา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย ไทย ไทย	2555 2542 2533
4.	นางพັນ ฉัตรไชยยันต์	ผศ.ดร.	Ph.D M.A. ศศบ.	Mass Communications Mass Communications สื่อสารมวลชน	University of Leicester University of Leicester มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	UK UK ไทย	2549 2543 2542

3.4 อาจารย์พิเศษ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สามารถเสนอแต่งตั้งอาจารย์พิเศษจากคณะอื่นของมหาวิทยาลัยรามคำแหง หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงการสอน ไม่เกินร้อยละ 50 โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบวิชา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 10.1.3

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา) (ไม่มี)

4.1 มาตรฐานของผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

นักศึกษาแผน ก จะต้องทำวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบ และข้อบังคับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยเลือกหัวข้อวิจัยที่นักศึกษาสนใจหรือมีความต้องการศึกษา และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงานวิจัยดังกล่าวจะต้องได้คะแนน S (เอส) จึงจะผ่านการศึกษาได้ ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถแยกลงทะเบียนตามจำนวนที่ต้องการได้ แต่ต้องลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์ (TMC 7099) ครบ 12 หน่วยกิต จึงจะมีสิทธิ์ขอสอบป้องกันวิทยานิพนธ์

นักศึกษาแผน ข การศึกษาอิสระทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (TMC 7096) นักศึกษาต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (TMC 7097) โดยผู้มีสิทธิ์สอบจะต้องผ่านลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามที่แต่ละหลักสูตรกำหนดไว้และได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการคำนวณหน่วยกิตที่สอบได้ทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.00 ทั้งนี้ ผลการสอบประมวลความรู้ต้องได้ค่าอักษรระดับคะแนน S ในกรณีที่สอบไม่ผ่านจะได้ค่าอักษร U โดยนักศึกษามีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ได้ไม่เกิน 2 ครั้ง

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรแผน ก แบบ ก2

นักศึกษาต้องยื่นเสนอโครงร่างการทำวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 10.3.3 คือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และการค้นคว้าอิสระต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือขั้นต่ำปริญญาโทที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ มีผลงานทางวิชาการ 3 รายการ อย่างน้อย 1 รายการ ต้องเป็นผลงานวิจัยในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง ทั้งนี้ คณะกรรมการผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 10.3.4 คือ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรือที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม กรณีกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็น

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอก มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง รวมถึงให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2552 หมวด 4 ข้อ 28

ทั้งนี้นักศึกษาจะต้องผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงานวิจัยดังกล่าวจะต้องได้คะแนน S (เอส) จึงจะผ่านการศึกษานี้ได้

หลักสูตรแผน ข

นักศึกษาที่เลือกศึกษาในหลักสูตรแผน ข หลังสอบประมวลความรู้แล้วจะต้องศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งเป็นการศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หรือหัวข้อพิเศษทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร ภายใต้การแนะนำและควบคุมดูแลของอาจารย์บัณฑิตศึกษา

5.2 ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

หลักสูตรแผน ก แบบ ก2

นักศึกษามีความสามารถในการกำหนดประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การออกแบบและวางแผนเพื่อการศึกษาค้นคว้า การรวบรวมข้อมูลและการนำข้อมูลมาสังเคราะห์วิเคราะห์อย่างเป็นระบบเพื่อการแสวงหาคำตอบและการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ

หลักสูตรแผน ข

นักศึกษามีความสามารถในการสืบค้น วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลซึ่งเป็นผลการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หรือหัวข้อพิเศษในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารมวลชนที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้

ทั้งนี้การพัฒนาการเรียนรู้ในแต่ละด้านของทั้ง 2 แผน การศึกษา สามารถแจกแจงได้ดังนี้
แผน ก แบบ ก2 (TMC 7099)

1. ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม(Ethics and Moral)

- (1) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรมในการจัดทำวิจัยได้อย่างชัดเจน
- (2) สามารถวินิจฉัยปัญหาด้านจรรยาบรรณวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้อย่างชัดเจน
- (3) ริเริ่มในการยกปัญหาทางจรรยาบรรณด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและให้ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขได้อย่างเป็นระบบ

2. ผลการเรียนรู้ ด้านความรู้ (Knowledge)

- (1) มีความรู้และเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการและทฤษฎีของสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- (2) สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการทำวิทยานิพนธ์
- (3) มีความเข้าใจหลักการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนอย่างลึกซึ้ง
- (4) มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ ผ่านการระบบการวิจัยได้อย่างถูกต้อง
- (5) ตระหนักในปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนระดับชาติและนานาชาติที่มีต่อกระทบของภาคส่วนต่างๆ

3. ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

- (1) มีความรู้ทางภาคทฤษฎีและการประยุกต์ที่นำไปใช้ในการจัดการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- (2) สามารถพัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นปัญหาทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- (3) สามารถใช้ดุลยพินิจในแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารโดยการแสวงข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) สามารถสังเคราะห์ผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ตีพิมพ์ทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติได้
- (5) พัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยการบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้
- (6) สามารถใช้ทักษะทางการวิจัยในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้
- (7) สามารถวางแผนและดำเนินการโครงการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการได้ด้วยตัวเอง

4. ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

- (1) สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนร่วมกับผู้อื่นได้ด้วยตนเอง
- (2) สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถประเมินและปรับปรุงตนเองได้
- (3) มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นอย่างเต็มที่ในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาต่าง ๆ
- (4) มีทักษะการเป็นผู้นำที่สามารถแสดงออกได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

- (1) สามารถค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลทางด้านตัวเลขและสถิติต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา สรุปและเสนอแนะการแก้ปัญหาในด้านต่าง ๆ
- (2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อการสื่อสารการนำเสนอรายงานและงานวิชาการทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการสู่สาธารณะ
- (3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับคนกลุ่มต่างๆ ในสังคมได้อย่างเหมาะสม

แผน ข (TMC 7096, (TMC 7097)

1. ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

- (1) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรมในการจัดทำวิจัยได้อย่างชัดเจน
- (2) สามารถวินิจฉัยปัญหาด้านจรรยาบรรณวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้

2. ผลการเรียนรู้ ด้านความรู้ (Knowledge)

- (1) มีความรู้และเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการและทฤษฎีของสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- (2) สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการทำวิทยานิพนธ์
- (3) มีความเข้าใจหลักการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- (4) มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ ผ่านการระบบการวิจัยได้
- (5) เข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนระดับชาติและนานาชาติที่มีต่อกระทบของภาคส่วนต่างๆ

3. ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

- (1) มีความรู้ทางภาคทฤษฎีและการประยุกต์ที่นำไปใช้ในการจัดการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- (2) สามารถพัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นปัญหาทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- (3) สามารถใช้ดุลยพินิจแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารโดยการแสวงข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจ
- (4) สามารถสังเคราะห์ผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ตีพิมพ์ทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติได้
- (5) เข้าใจความคิดใหม่ๆ โดยการบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้
- (6) ตระหนักในหลักการวิจัยในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

- (7) สามารถวางแผนและดำเนินการโครงการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการได้ด้วยตัวเอง

4. ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(Interpersonal Skills and Responsibility)

- (1) สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนร่วมกับผู้อื่นได้ด้วยตนเอง
- (2) สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถประเมินและปรับปรุงตนเองได้
- (3) มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นอย่างเต็มที่ในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาต่าง ๆ
- (4) มีทักษะการเป็นผู้นำที่สามารถแสดงออกได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ(Numerical Analysis,Communication and Information Technology Skills)

- (1) สามารถค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลทางด้านตัวเลขและสถิติต่างๆเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา สรุปและเสนอแนะการแก้ปัญหาในด้านต่าง ๆ
- (2) เข้าใจหลักการใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารการนำเสนอรายงานและงานวิชาการทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการสู่สาธารณะ
- (3) เข้าใจหลักการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับคนกลุ่มต่างๆ ในสังคมได้อย่างเหมาะสม

5.3 ช่วงเวลา

แผน ก แบบ ก2	ภาคการศึกษาที่ 1,2 ของปีการศึกษาที่ 2
แผน ข	ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก2	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
แผน ข	การศึกษานิพนธ์	3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

หลักสูตรแผน ก แบบ ก2

ก่อนที่นักศึกษาจะเขียนโครงการวิจัยต้องปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก/อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 เกี่ยวกับหัวข้อที่สนใจ ทำการสืบค้นข้อมูลใหม่ การเขียนข้อเสนอวิทยานิพนธ์ต้องได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ พร้อมผ่านการตรวจและเข้าที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อเสนอบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

หลักสูตรแผน ข

มีการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางด้านวิชาการแก่นักศึกษา โดยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำแนะนำช่วยเหลือ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 คือเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือขั้นต่ำปริญญาโทที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

5.6 กระบวนการประเมินผล

หลักสูตรแผน ก แบบ ก2

เมื่อนักศึกษาทำวิทยานิพนธ์เสร็จ และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แล้วให้คณะเสนอชื่อกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน ร่วมกันไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 นักศึกษาต้องผ่านการประเมินจากกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้ระดับอักษร S และผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

หลักสูตรแผน ข

การศึกษาอิสระ ประเมินผลจากรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการที่บันทึกในสมุดบันทึกการให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากโครงการ โดยโครงการดังกล่าวต้องสามารถทำงานได้ในเบื้องต้น และจากการจัดสอบการนำเสนอที่มีอาจารย์สอบไม่ต่ำกว่า 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมนักศึกษา
<p>1. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none">- สามารถจัดการปัญหาข้อขัดแย้งทางคุณธรรม จริยธรรมทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง กับเทคโนโลยี- สื่อสารมวลชนได้อย่างมีหลักการและเหตุผลโดยคำนึงถึงค่านิยมและผลกระทบที่เกิดขึ้น- มีความคิดริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการยกปัญหาทางจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่ เพื่อการอภิปราย ทบทวน ปรับปรุงและแก้ไขเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ เหมาะสมและสอดคล้องต่อค่านิยมของสังคมโดยรวม	<ul style="list-style-type: none">- มีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม ความรู้ทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการเรียนการสอน- หยิบยกประเด็นปัญหาทางจริยธรรมร่วมสมัย เพื่อการ แสดงความคิดเห็น การอภิปราย การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น
<p>2. ความเป็นเลิศทางวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none">- สามารถประยุกต์ความรู้ หลักทฤษฎีทั้งในด้านวิชาการและทักษะทางวิชาชีพเพื่อการศึกษาพัฒนาต่อยอดความรู้และการนำไปใช้ในการพัฒนาวิชาชีพของตนให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น มีความสามารถในการเป็นผู้นำในการพัฒนาและสร้างสรรค์เทคโนโลยี การสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆและแนวคิดใหม่ๆที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	<ul style="list-style-type: none">- มอบหมายให้นักศึกษาผลิตสื่อโดยใช้เทคโนโลยี สื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆโดยมีการประยุกต์ความรู้และ หลักการที่เรียนมาใช้ประโยชน์- การอภิปราย แสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์ ให้ข้อเสนอแนะในกรณีศึกษาที่หยิบยกมาเป็นหัวข้อในการ อภิปรายในชั้นเรียน และในการสัมมนาโดยมีบรรทัดฐานทางทฤษฎีและหลักวิชาการและวิชาชีพ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมนักศึกษา
<p>3. ความรับผิดชอบ การมีวินัยในตนเอง และภาวะผู้นำ</p> <p>- สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสาขาวิชาของตนในการแก้ปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นรวมทั้งแสดงออกในการทำงานทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพและความคิดเห็นที่ยืนอยู่บนพื้นฐานหลักการที่ถูกต้องและมีความรับผิดชอบ</p>	<p>- มีกติกาสีที่สร้างวินัยและปลูกฝังความรับผิดชอบในตนเอง เช่น การเข้าเรียนสม่ำเสมอ การส่งงานตรงเวลา ตลอดจนการมีความรับผิดชอบต่องานในความรับผิดชอบของตนเองและส่วนรวม</p> <p>- มีการมอบหมายให้นักศึกษาเป็นผู้จัดเตรียมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิชาการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมชั้นเรียน เพื่อให้มีประสบการณ์และมีภาวะการเป็นผู้นำและผู้รับผิดชอบในสถานการณ์ต่างๆ</p>
<p>4. บุคลิกภาพ</p> <p>- มีบุคลิกภาพเป็นที่ยอมรับนับถือ สามารถวางตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคมทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>- ดูแลให้ข้อคิดเห็นและคำแนะนำเรื่องบุคลิกภาพ การแต่งกาย การเข้าสังคม การสื่อสารกับผู้อื่น ฯลฯ</p> <p>- นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆทั้งทางด้านวิชาการและกิจกรรมทางสังคมที่มหาวิทยาลัยและนักศึกษาจัดขึ้น</p>

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

แต่ละกระบวนวิชาในหลักสูตรฯ รับผิดชอบต่อผลการพัฒนาผลการเรียนรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

2.1 ผลการเรียนรู้

2.1.1 ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม(Ethics and Moral)

(1) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรม ที่ซับซ้อนเชิงวิชาการและวิชาชีพ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

(2) สามารถวินิจฉัยปัญหาด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ ได้ด้วยความยุติธรรม และชัดเจน แม้เมื่อไม่มีข้อมูลทางจรรยาบรรณวิชาชีพ หรือไม่มีระเบียบข้อบังคับที่จัดการที่จัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น รวมทั้งตอบสนองต่อปัญหาเหล่านั้นตามหลักการ และเหตุผล และค่านิยมอันดีงาม

(3) ให้ข้อสรุปของปัญหาด้วยความไวต่อความรู้สึกของผู้ที่ได้รับผลกระทบ

(4) ริเริ่มในการยกปัญหาทางจรรยาบรรณที่มีอยู่เพื่อการทบทวนและแก้ไข

(5) สนับสนุนอย่างจริงจังให้ผู้อื่นใช้การวินิจฉัยทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น

(6) แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรมในสภาพแวดล้อมของการทำงานและในชุมชนที่กว้างขวางขึ้น

2.1.2 ผลการเรียนรู้ ด้านความรู้ (Knowledge)

- (1) มีความรู้และเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนตลอดจนหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ
- (2) สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการหรือปฏิบัติในวิชาชีพ
- (3) มีความเข้าใจทฤษฎี การวิจัย และการปฏิบัติทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนอย่างลึกซึ้งในวิชาหรือกลุ่มวิชาเฉพาะ
- (4) มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ และการประยุกต์ ตลอดจนผลกระทบของผลงานวิจัยในปัจจุบันที่มีต่อองค์ความรู้ในสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในสังคมไทย และสังคมโลก
- (5) ตระหนักในระเบียบข้อบังคับที่ใช้อยู่ในสภาพแวดล้อมของระดับชาติและนานาชาติที่อาจมีผลกระทบต่อสาขาวิชาชีพรวมทั้งเหตุผลและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

2.1.3 ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

- (1) ใช้ความรู้ทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการจัดการบริบทใหม่ที่ไม่คาดคิดทางวิชาการและวิชาชีพ
- (2) พัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหา
- (3) สามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีข้อมูลไม่เพียงพอ
- (4) สามารถสังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ หรือรายงานทางวิชาชีพ
- (5) พัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยการบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอเป็นความรู้ใหม่ที่ท้าทาย
- (6) สามารถใช้เทคนิคทั่วไปหรือเฉพาะทางในการวิเคราะห์ ประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างสร้างสรรค์รวมถึงการพัฒนาข้อสรุปและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องทางวิชาการหรือวิชาชีพ
- (7) สามารถวางแผนและดำเนินการโครงการสำคัญหรือโครงการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการได้ด้วยตัวเองโดยการใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตลอดถึงการใช้นวัตกรรมวิจัย และให้ข้อสรุปที่สมบูรณ์ซึ่งขยายองค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติในวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีนัยสำคัญ

2.1.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

- (1) สามารถแก้ไขปัญหามีความซับซ้อน หรือความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาชีพได้ด้วยตนเอง
- (2) สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถประเมินตนเองได้รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูงได้

(3) มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นอย่างเต็มที่ในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาต่าง ๆ

(4) แสดงออกทักษะการเป็นผู้นำ ได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม

(5) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองและทางวิชาชีพอย่างเหมาะสม

2.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศ(Numerical Analysis,Communication and Information Technology Skills)

(1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา สรุปและเสนอแนะการแก้ปัญหาในด้านต่าง ๆ

(2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลต่าง ๆ ทั้งในวงการวิชาการ วิชาชีพ รวมถึงชุมชนทั่วไป โดยการเสนอรายงานทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ผ่านสื่อตีพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญ

(3) สามารถเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4) สามารถสร้าง ออกแบบ วิเคราะห์ปัญหา ผลกระทบและแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในอนาคต

2.2 กลยุทธ์การสอนมีดังนี้

(1) การบรรยายในชั้นเรียนและการถาม – ตอบ

(2) การบรรยายโดยผู้สอนและผู้ทรงคุณวุฒิ

(3) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม

(4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็น

ศูนย์กลาง

(5) สอนโดยใช้กรณีศึกษา

(6) ทดสอบความสามารถทางภาษาโดยการให้แสดงความคิดเห็นและการเขียน

รายงาน

(7) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในชั้นเรียน

(8) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน

2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ประเมินจาก

(1) การสอบข้อเขียนปลายภาค

(2) ทดสอบภาคทฤษฎี โดยการให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น

(3) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

(4) ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่ให้ค้นคว้า

(5) ประเมินจากคุณภาพของงานกลุ่มและผลงานของแต่ละบุคคลในฐานะสมาชิก

ของกลุ่ม

(6) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน

(7) ประเมินผลโดยการนำเสนอผลงาน

(8) ประเมินผลจากการจับประเด็นเรื่องที่กำหนดให้อ่าน

* วิชา RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา

การพัฒนาการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics and Moral)

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีจิตสาธารณะ
- (3) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (4) มีค่านิยมที่เหมาะสมในการจรรโลงวัฒนธรรมไทย

1.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ (Knowledge)

- (1) เข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้
- (2) มีความรู้ความเข้าใจสังคมไทยและสังคมโลก
- (3) การนำความรู้มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์/งานที่รับผิดชอบ
- (4) การแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้และเหตุผล

1.3 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

- (1) การคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ บนหลักการของเหตุผล
- (2) การคิดเชิงมนทัศน์
- (3) มีความใฝ่รู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- (4) มุ่งศึกษาตลอดชีวิต

1.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(Interpersonal Skills and Responsibility)

- (1) รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และยอมรับความแตกต่าง
- (2) มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ มีความสามารถในการปรับตัว การควบคุมอารมณ์และความอดทน
- (3) การพัฒนาตนเองด้านการคิดในเชิงบวก
- (4) ดำรงอยู่ในสังคมที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

1.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศ(Numerical Analysis,Communication and Information Technology Skills)

- (1) มีทักษะในการคำนวณ
- (2) มีทักษะในการใช้ภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
- (4) การรู้เท่าทันสื่อ และข้อมูลข่าวสาร

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum mapping) แสดงในภาคผนวก ก

เครื่องหมายที่แสดงใน Curriculum mapping มีความหมายดังนี้

“●” ความรับผิดชอบหลัก

“○” ความรับผิดชอบรอง

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎ ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ดังนี้

1.1 วิธีการวัดผลรายวิชา

จัดให้มีการวัดผลสำหรับกระบวนวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้รายวิชาละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง การวัดผลอาจทำในระหว่างภาคการศึกษาก็ได้ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ จะมีการสอบไล่แต่กระบวนวิชา บางกระบวนวิชาอาจไม่มีการสอบไล่ตอนปลายภาคการศึกษา แต่อาจใช้วิธีการวัดผลประเมินผลการศึกษาในลักษณะอื่น ซึ่งมหาวิทยาลัยจะแจ้งให้ทราบไว้ในประกาศกระบวนวิชาที่เปิดสอน

การวัดผลและประเมินผลการศึกษาแต่ละกระบวนวิชามี 2 แบบ ดังนี้

แบบคิดแต่มีระดับคะแนน

อักษรระดับคะแนน	แต่มีระดับคะแนนต่อ 1 หน่วยกิต	ความหมาย
A	4.00	ดีเยี่ยม
A-	3.67	เกือบดีเยี่ยม
B+	3.33	ดีมาก
B	3.00	ดี
B-	2.67	ดีพอใช้
C+	2.33	เกือบดี
C	2.00	พอใช้
C-	1.67	เกือบพอใช้
D	1.00	อ่อน
F	0.00	ตก

แบบไม่คิดแต่มีระดับคะแนน

อักษรระดับคะแนน	ความหมาย
S	ผลการศึกษาหรือการสอบเป็นที่น่าพอใจ
U	ผลการศึกษาหรือการสอบไม่เป็นที่น่าพอใจ
I	ผลการศึกษาไม่สมบูรณ์

กระบวนวิชาการค้นคว้าอิสระ (TM 7096) และวิทยานิพนธ์(TM 7099) ผลการศึกษาระบบวิชาเหล่านี้ต้องได้อักษรระดับคะแนน S จึงจะนับว่าสอบผ่าน โดยนับหน่วยกิตรวมอยู่ในหลักสูตร

สำหรับการสอบประมวลความรู้ สำหรับนักศึกษา แผน ข จะมีสิทธิ์สมัครสอบประมวลความรู้ได้ จะต้องสอบผ่านวิชาจำนวนครบถ้วนตามหลักสูตรแล้ว และได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมมาจากการคำนวณหน่วยกิตโดยรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.00 ทั้งนี้ นักศึกษามีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ได้ไม่เกิน 2 ครั้ง การวัดผลสอบประมวลความรู้ใช้อักษรระดับคะแนน S ถ้าสอบผ่านและอักษรระดับคะแนน U ถ้าสอบไม่ผ่าน

ในกรณีที่นักศึกษาปฏิบัติงานยังไม่ครบภายในเวลาที่กำหนดหรือขาดสอบโดยเหตุสุดวิสัยบางประการ ให้อักษรเป็นสัญลักษณ์ I (ไอ) ซึ่งจะต้องแก้สัญลักษณ์ I (ไอ) ภายในภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นเกรดจะถูกเปลี่ยนเป็น F

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาเป็นไปดังนี้

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบหรืองานที่มอบหมายในระดับรายวิชา และในระดับหลักสูตร ทวนสอบจากข้อมูลป้อนกลับจากนักศึกษาปีสุดท้าย

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษายังสำเร็จการศึกษา

ประเมินคุณภาพของมหาบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 แผน ก แบบ ก2

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2552 ข้อ 33.2.2 (แผน ก แบบ ก2) และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 14.2.2 แผน ก แบบ ก2 เสนอวิทยานิพนธ์โดยคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดที่ให้ผู้สนใจเข้าร่วมฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

3.2 แผน ข

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 14.2.3 คือ เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การพัฒนาอาจารย์

1.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

หลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อวางแผนปฏิบัติในการสรรหาอาจารย์ที่มีความรู้ตรงกับสาขาวิชา และปฏิบัติตามระบบการสรรหาอาจารย์ใหม่ตามระบบของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ หลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อกำหนดคุณสมบัติ การศึกษา ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตรล่วงหน้า

เมื่อได้รับการจัดสรรอัตรากำลัง จะดำเนินการดังนี้

1.1.1 นำข้อกำหนดจากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณา

1.1.2 คณะฯ เสนอเงื่อนไขคุณสมบัติและคุณสมบัติให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบุคคล มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.) พิจารณาให้ความเห็นชอบ และขออนุมัติเลือกบุคคลเพื่อบรรจุแต่งตั้งในอัตราดังกล่าว

1.1.3 มหาวิทยาลัยออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลและประกาศรับสมัครอาจารย์ใหม่

1.1.4 คณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกบุคคลโดยวิธีสอบข้อเขียนสอบสัมภาษณ์ หลังจากนั้น จึงประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือก และเสนอขออนุมัติจ้าง และแต่งตั้งอาจารย์ใหม่ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบุคคล มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.)

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ เพื่อช่วยให้คณาจารย์ได้พัฒนา

หลักสูตรฯ กำหนดแนวทางในการพัฒนาอาจารย์ โดยส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมการอบรมประชุม สัมมนา เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ ภายใต้งบประมาณที่มหาวิทยาลัยจัดสรรให้

หลักสูตรฯ กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนต้องเพิ่มพูนความรู้ อบรม สัมมนา ด้านวิชาการ หรือวิชาชีพ อย่างน้อย 1 ครั้ง ทุกปีการศึกษา

หากเป็นการอบรม สัมมนาในต่างประเทศ ต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการวิชาการฯ คณะกรรมการประจำคณะ ก่อนเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ทำหน้าที่กำกับมาตรฐาน จำนวน 3 คนซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ใน ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548 ข้อ 9 ทำหน้าที่บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตรดังนี้

- (1) การเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดเรียน
- (2) ตรวจสอบความพร้อมด้านห้องเรียน สิ่งอำนวยความสะดวกอุปกรณ์วัสดุ ฯลฯ
- (3) มอบหมายผู้สอนเตรียมความพร้อมในเรื่องตำรา เอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน การวางแผนการสอนและการวัดผล
- (4) ระหว่างจัดการเรียนการสอนแต่ละวิชา ดำเนินการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา และประเมินความพึงพอใจในหลักสูตรโดยมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา รวมทั้งประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของมหาบัณฑิตโดยผู้ใช้มหาบัณฑิต
- (5) เมื่อครบรอบ 4 ปี แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตร และการประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา และผู้ใช้มหาบัณฑิต
- (6) แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ที่มีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสกอ. เพื่อให้มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ มหาบัณฑิตใหม่ ผู้ใช้มหาบัณฑิต และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีผลกระทบต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาบัณฑิตมาประกอบการพิจารณา

2. บัณฑิต

มีการศึกษาสำรวจความต้องการแรงงานในด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ความพึงพอใจต่อคุณภาพมหาบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้มหาบัณฑิต ตลอดจนความต้องการของตลาดแรงงานที่มีต่อทักษะและความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไปตามพัฒนาการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

3. นักศึกษา

การรับสมัครนักศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง เปิดรับสมัครเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (ส่วนกลาง) โดยการคัดเลือกในแต่ละปีการศึกษา พิจารณาเข้าศึกษาจากใบสมัครการทดสอบศักยภาพ (ข้อเขียน) และสัมภาษณ์อีกครั้ง ซึ่งจะคัดเลือกเข้าศึกษาตามคุณสมบัติ/ข้อกำหนด และจำนวนที่แต่ละสาขาวิชากำหนด โดยอาศัยข้อบังคับ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2552 หมวด 2

การวางแผนเตรียมการรับสมัครและการดำเนินการรับสมัคร

1. จัดทำปฏิทินการรับสมัคร

1.1 บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดและจัดพิมพ์ปฏิทินการรับสมัคร เกี่ยวกับกิจกรรมและวันต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นสำหรับนักศึกษาใหม่ โดยใช้ปฏิทินการรับสมัครที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์

1.2 บัณฑิตวิทยาลัยนำประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหงดังกล่าว เสนอ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยลงนาม เพื่อเสนอ อธิการบดี พิจารณาสั่งการ

1.3 บัณฑิตวิทยาลัยประชาสัมพันธ์การรับสมัครดังกล่าว ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. จัดทำประกาศการรับสมัคร ดำเนินการรับสมัคร ดำเนินการคัดเลือก ดำเนินการขึ้นทะเบียน เป็นนักศึกษาใหม่ ดำเนินการปฐมนิเทศและการเรียนวิชาปรับพื้นฐาน

2.1 บัณฑิตศึกษาทุกคณะแจ้งรายละเอียดการเปิดรับสมัคร เกี่ยวกับหลักสูตร คุณสมบัติ/ข้อกำหนด วันเวลาเรียนและจำนวนนักศึกษา

2.2 บัณฑิตวิทยาลัยรวบรวมและจัดพิมพ์ประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง เรื่องการรับสมัครเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา

2.3 ดำเนินการรับสมัครตามช่วงเวลาในปฏิทินการรับสมัครและตรวจสอบคุณสมบัติ/ข้อกำหนดให้ตรงตามประกาศการรับสมัครของแต่ละหลักสูตร

2.4 บัณฑิตศึกษาทุกคณะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับข้อสอบและการใช้กระดาษคำตอบ

2.5 ดำเนินการสอบคัดเลือก

2.6 บัณฑิตศึกษาทุกคณะทุกคณะส่งรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

2.7 บัณฑิตวิทยาลัยรวบรวมและจัดพิมพ์ประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง เรื่องประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา

2.8 ดำเนินการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเป็นนักศึกษาใหม่

2.9 ปฐมนิเทศนักศึกษาปริญญาโทระดับมหาวิทยาลัย คณะและภาควิชา เพื่อให้ นักศึกษารับทราบสิ่งที่มหาวิทยาลัยจัดให้บริการและวิธีการเรียนการสอน

2.10 หลักสูตรจัดให้มีการเรียนวิชาปรับพื้นฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาตามวัตถุประสงค์ของแต่ละหลักสูตร

การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา มีการดำเนินการดังนี้

1. จัดปฐมนิเทศก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อเป็นการให้นักศึกษามีโอกาสพบอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน เพื่อเป็นการชี้แนะแนวทางการเตรียมตัวเข้าสู่การเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา และเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ และรุ่นพี่กับรุ่นน้อง เปิดโอกาสให้รุ่นพี่ได้พบปะแนะนำเกี่ยวกับการเตรียมตัวในการเรียนกับรุ่นน้อง

2. มีการประเมินผลดังนี้ ผลการประเมินระดับความรู้ความเข้าใจ/ความพึงพอใจ โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาโท ค่าเฉลี่ยมีความพึงพอใจในระดับมาก

3. จัดให้มีการเรียนวิชาปรับพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

การควบคุมระบบการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์

- 1) นักศึกษาสามารถนำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ต่ออาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญได้โดยตรงตามความต้องการ
- 2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประกาศศตาร่างปฏิทินการศึกษา ที่มีรายละเอียดชัดเจนเพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถทราบกำหนดระยะเวลาในการสอบวิทยานิพนธ์ และการดำเนินการเพื่อสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา
- 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะ จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการกำกับติดตามความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา ทำให้สาขาวิชาสามารถทราบจำนวนตัวเลขสถิติและข้อมูลรายละเอียดของนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ กรรมการสอบ ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์อย่างเป็นระบบ
- 4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ดูแลติดตามควบคุมความคืบหน้าของนักศึกษา โดยประกาศเรียกตัวนักศึกษาที่ไม่มีความคืบหน้าในการจัดทำวิทยานิพนธ์ให้มาติดต่อลงชื่อที่งานบัณฑิตศึกษา และให้เจ้าหน้าที่ของสาขาวิชาโทรศัพท์ติดตามนักศึกษาที่ไม่มีความคืบหน้าในการจัดทำวิทยานิพนธ์เป็นรายบุคคล
- 5) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลนักศึกษาจนสำเร็จการศึกษา โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ควบคุมและดูแลตามลำดับขั้น

การควบคุมระบบการสอบวิทยานิพนธ์เพื่อสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา

1. จัดการให้มีระบบการตรวจสอบข้อคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ โดยอาจารย์ผู้สอบเขียนความคิดเห็นลงในแบบประเมินเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และแบบประเมินวิทยานิพนธ์ นักศึกษาจะนำข้อคิดเห็นในแบบประเมิน ประกอบกับข้อคิดเห็นที่เกิดจากการพูดคุยและทำความเข้าใจในห้องสอบไปแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้ถูกต้องสมบูรณ์ โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรควบคุมและดูแลตามลำดับขั้น
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ ดำเนินการควบคุมระบบการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาโท ได้มีการอธิบายหลักการและขั้นตอนการดำเนินการเตรียมความพร้อมในการจัดทำวิทยานิพนธ์ตั้งแต่การปฐมนิเทศ และจัดเอกสารเผยแพร่ระเบียบขั้นตอนและแนวทางการทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งติดตามให้นักศึกษาดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์

การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

1. การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นักศึกษา มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในด้านการเรียน และการทำวิทยานิพนธ์สามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนจะทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ศึกษา และอาจารย์ทุกคนจะกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้ามาปรึกษาได้
2. การอุทธรณ์ของนักศึกษา การอุทธรณ์ของนักศึกษา กรณีนักศึกษา มีความสงสัยผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่น คำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้รวมถึงการเรียกร้องความเป็นธรรมด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนด้วย

4. คณาจารย์

โดยที่อาจารย์เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในกระบวนการผลิตมหาบัณฑิต จึงกำหนดแนวทางในการบริหารคณาจารย์ไว้ดังนี้

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณากำหนดคุณสมบัติอาจารย์ใหม่ซึ่งต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยปริญญาโทโดยคำนึงถึงคุณวุฒิการศึกษา ทักษะและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องและทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและการมีศักยภาพในการเพิ่มพูนคุณวุฒิการศึกษาและการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

มีการประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา การกำหนดเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติพึงประสงค์ตามหลักสูตร การกำหนดแผนการทำงาน และแนวทางในการพัฒนาอาจารย์ การเรียนการสอนและการวิจัย การมีส่วนร่วมในการประเมินผลการบริหารหลักสูตร และการนำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาหลักสูตร

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

เพื่อให้มหาบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลายจึงกำหนดให้มีการเชิญอาจารย์พิเศษจากภายนอกมาทำหน้าที่เป็นผู้สอน เป็นวิทยากรพิเศษ หรือเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. พิจารณาเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาสอนร่วมในบางรายวิชา หรือในบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์ตรง
2. จัดระบบคัดกรองคณาจารย์ที่จะเชิญมาบรรยายบางเวลา และสอนพิเศษ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์กว้างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือก เช่น ประสบการณ์ การเป็นผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ เป็นต้น
3. การแต่งตั้ง และการขออนุมัติเชิญเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
4. อาจารย์พิเศษต้องมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชาตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยทำไว้ประกอบการสอน โดยประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

กระบวนการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

1. สาขาวิชามีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อหารือวางแผนการจัดการศึกษาก่อนเปิดภาคการศึกษา
2. ในการประชุมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการพิจารณาเกี่ยวกับวิชาที่จะเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน
3. การพิจารณาจัดอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่างๆ โดยพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะที่มีความเหมาะสม ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์และพัฒนาการของเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน
4. มีการประเมินผลคุณภาพการสอน ทุกรายวิชา ทุกภาคการศึกษา
5. แจ้งผลการประเมินคุณภาพการสอนให้ผู้สอนทุกวิชารับทราบ เพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงการสอนในภาคการศึกษาต่อไป

6. ผู้สอนดำเนินการรายงานแนวทางการปรับปรุง/พัฒนาให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พิจารณาดำเนินการนำผลการประเมินและแนวทางการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน เข้าที่ประชุมคณะกรรมการทวนสอบเพื่อพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในภาคต่อไป มีการเตรียมการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ.2560 ขณะนี้อยู่ในระหว่างพัฒนาเค้าโครงวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตร

หลักแนวคิดในการออกแบบหลักสูตร และสาระรายวิชาในหลักสูตร

1. หลักสูตรฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2560 นี้ได้เกิดขึ้นโดยมีหลักคิดในการออกแบบหลักสูตร โดยอาศัยข้อมูลทางวิชาการจากหลากหลายส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นฐานข้อมูลของแนวคิด ในประเด็นการกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับแผนระดับชาติ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาข้อมูลทางวิชาการทั้งจากภายในประเทศ และต่างประเทศมาประกอบการพิจารณา

2. รายวิชาในหลักสูตรบางวิชา เช่น วิชาสัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และวิชาการออกแบบการวิจัย มีจุดเด่น คือ มีความยืดหยุ่นในการถ่ายทอดความรู้ที่เป็นปัจจุบัน ผู้สอนสามารถนำเอาองค์ความรู้ อาทิ สถานการณ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดมาวิเคราะห์ประเด็น ถ่ายทอด เรียนรู้ ในห้องเรียนได้อย่างเหมาะสม

การวางระบบผู้สอน

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมวางแผนผู้สอนในแต่ละภาควิชา
2. การพิจารณาผู้สอนจะคำนึงถึงความชำนาญในเนื้อหาที่สอน ประสบการณ์การทำวิจัย และความสามารถที่จะรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษา
3. มีการกำหนดให้ผู้เรียนควรได้เรียนกับอาจารย์ผู้สอนที่มีความหลากหลาย โดยมีเกณฑ์ว่า ผู้เรียนไม่ควรเรียนกับอาจารย์คนเดิม เกินกว่า 2 วิชา
4. การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาเป็นอาจารย์พิเศษ จะต้องมีการแต่งตั้ง โดยผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาและคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัยก่อนทุกครั้ง
5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเชิญอาจารย์พิเศษจากภายนอก เพื่อประโยชน์ของนักศึกษาในโอกาสการเรียนรู้จากบุคลากรทางการศึกษาที่หลากหลาย
6. มีการประเมินผลสอนทุกรายวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบผลการประเมินได้ตามลำดับขั้น และมีการใช้ผลการประเมินการสอนในการพิจารณาอาจารย์ผู้สอนในภาคการศึกษาถัดไป

การวางระบบการจัดการเรียนการสอน

1. มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3
2. มีการประสานงานกับอาจารย์ผู้สอนโดยจัดส่งเอกสารมคอ.2 ประกอบไปด้วยข้อมูล คำอธิบายรายวิชา และ mapping แผนการกระจายรายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาให้อาจารย์ผู้สอนทุกคน

3. มีการกำกับกระบวนการเรียนการสอนมีการเซ็นชื่อเข้าเรียนเพื่อควบคุมเวลาเรียน กำหนดให้ขาดเรียนได้ไม่เกิน 4 ครั้ง และกำหนดให้มีการเข้าเรียนไม่สายเกินกว่า 15 นาที เพื่อให้สามารถติดตามการเรียนการสอนได้ครบถ้วนตามสาระวิชา

4. มีการเก็บข้อมูลบัญชีชื่อนักศึกษารวบรวมไว้ เพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตรวจสอบได้ตามลำดับชั้น

5. กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนมีการชี้แจงแผนการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในทุกรายวิชา

6. ภายหลังภาคการศึกษาที่ 2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำมคอ.7 เพื่อประเมินผลการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบร่วมกัน

การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

1. ทุกวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ โดยจัดทำ มคอ.5 ทุกวิชา

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ก่อนจัดทำ มคอ.7

การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบผลการเรียนรู้

2. มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบ

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบการกระจายของเกรดในรายวิชาต่างๆ ก่อนจัดทำ มคอ.7

การประเมินวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา

แผน ก แบบ ก2

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2552 ข้อ 33.2.2 (แผน ก แบบ ก2) และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 14.2.2 แผนก แบบ ก2 เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดที่ให้ผู้สนใจเข้าร่วมฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

แผน ข

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 14.2.3 คือ เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยมีระบบและกลไกในการจัดหา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้ อาหารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมืออุปกรณ์การเรียน ห้องสมุด การเข้าถึงเอกสารข้อมูลจากทั่วโลกผ่านระบบเทคโนโลยีการสื่อสาร ระบบอินเทอร์เน็ต และสารสนเทศทางการศึกษา

2. บัณฑิตวิทยาลัย สนับสนุนระบบการลงทะเบียนเรียน การบันทึกผลการเรียน ระบบการ แต่งตั้งอาจารย์ผู้สอนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ขั้นตอนต่างๆในการสอบวิทยานิพนธ์ การจัด ตารางปฏิทินการศึกษา การตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์ รวมทั้ง ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนบัณฑิตเพื่อ สำเร็จการศึกษา

3. คณะฯ จัดให้บริการห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ อาทิห้องบันทึกเสียง เครื่องมือการถ่ายทำภาพยนตร์ กล้องถ่ายภาพ สนับสนุนการเรียนการสอนรายวิชา อาทิ เทคโนโลยี การกระจายเสียงและภาพ เทคโนโลยีการผลิตสื่อ เป็นต้น

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ทำหน้าที่ดูแลในด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้

4.1 ประชุมวางแผนเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับนักศึกษา

4.2 จัดทำตารางเรียนล่วงหน้าเพื่อเผยแพร่ให้นักศึกษาเตรียมความพร้อมในการเรียนภาค ต่อไป

4.3 มีการปฐมนิเทศนักศึกษาอาจารย์ โดยมีการให้คำแนะนำในหัวข้อเรื่องการใช้ ประโยชน์จากห้องสมุดมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนการเรียนการสอน การทำรายงานและการวิจัย

4.4 รวบรวมหนังสือ ตำรา และสื่ออื่น ๆ เพื่อให้บริการนักศึกษาที่ต้องการค้นคว้าเพิ่มเติม เฉพาะด้าน โดยมีกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

6.1 ด้านงบประมาณ

มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณประจำปีเพื่อการจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอนและวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

ปัจจุบันมีความพร้อมทั้งด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์การสอนและครุภัณฑ์ทั้งนี้สามารถ ประสานขอความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกับสำนักเทคโนโลยีการศึกษาและ สถาบัน คอมพิวเตอร์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมทั้งความพร้อมในด้านตำรา ข้อมูลทาง วิชาการทั้งที่อยู่ในรูปของสิ่งพิมพ์และฐานข้อมูลออนไลน์ ที่นักศึกษาสามารถศึกษาค้นคว้าและเรียนรู้ ได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

มีการสำรวจความต้องการทรัพยากรเพิ่มเติมเป็นระยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียน การสอน รวมทั้งการประสานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดหาตำรา หนังสือ สิ่งพิมพ์ทางวิชาการ วัสดุ อุปกรณ์ที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านวิชาการและเทคโนโลยีสื่อมวลชนที่เปลี่ยนแปลงไป

6.4 กาประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา รวมถึงอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อ และประสานงานในการจัดซื้อจัดหาทรัพยากรที่ต้องการโดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1) มีสื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีห้องเรียนที่เพียงพอ	<ul style="list-style-type: none">- มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนให้เพียงพอกับความต้องการและอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน และสำรวจความต้องการของผู้สอนและนักศึกษา- จัดตารางการใช้ห้องเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	<ul style="list-style-type: none">- ตรวจสอบปริมาณความต้องการและสภาพการใช้งานของสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้ทรัพยากร ได้แก่ นักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน
2) มีตำราและหนังสืออ่านประกอบที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักสูตรอย่างเพียงพอ	<ul style="list-style-type: none">- สำรวจความต้องการตำราและหนังสืออ่านประกอบจากอาจารย์ผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษรวมถึงความต้องการของนักศึกษาด้วย	<ul style="list-style-type: none">- ตรวจสอบจำนวนตำรา และหนังสืออ่านประกอบการค้นคว้าทุกปีการศึกษา
3) มีบุคลากรสายอาจารย์และสายสนับสนุนเพียงพอ	<ul style="list-style-type: none">- สำรวจจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำในหลักสูตร และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรทุกปีการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">- ตรวจสอบสัดส่วนจำนวนอาจารย์ประจำในหลักสูตรต่อนักศึกษา และจำนวนเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรทุกปีการศึกษา
4) มีงบประมาณเพียงพอต่อการดำเนินงานของหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none">- คำนวณรายได้และรายจ่ายของหลักสูตรอย่างรอบคอบ	<ul style="list-style-type: none">- ทบทวน ตรวจสอบเพื่อประมาณการรายรับและรายจ่ายของหลักสูตรเป็นระยะ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indications)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	2560	2561	2562
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	×	×	×
2. มคอ. 2 สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	×	×	×
3. จัดทำ มคอ.3 และมคอ.4 ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	×	×	×
4. จัดทำ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสอบแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชาที่เปิดสอน หรือภาคฤดูร้อนจัดทำหลังสอบภาคฤดูร้อน	×	×	×
5. จัดทำ มคอ. 7 ภายใน 45 วัน หลังสิ้นสุดการสอบภาคฤดูร้อน	×	×	×
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	×	×	×
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	×	×	×
8. อาจารย์ใหม่ที่เข้ารับหน้าที่ประจำหลักสูตรได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	×	×	×
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้เข้าร่วมอบรมโครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอน หรือด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง / ปีการศึกษา	×	×	×
10. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาด้านวิชาการหรือวิชาชีพ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	×	×	×
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	×	×	×
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตที่มีต่อมหาบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	×	×	×
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	12	12	12
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5
จำนวนตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ข้อ)	10	10	10

หากหลักสูตรใดที่มีองค์รววิชาชีพเกี่ยวข้องก็สามารถเพิ่มตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามที่องค์กรวิชาชีพกำหนดไว้

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผน กลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ

1.1.2 การสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิภาพของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถาม หรือการสนทนากลุ่มของนักศึกษา ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.1.3 การประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการสังเกตพฤติกรรม การทำกิจกรรมในชั้นเรียน ตลอดจนพิจารณาจากผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินการสอนโดยนักศึกษาในแต่ละภาควิชาทุกภาคการศึกษา

1.2.2 ประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายให้แก่ศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2.3 ผู้สอนทำการประเมินตนเอง โดยประเมินกลยุทธ์การสอนที่ใช้ทั้งจุดอ่อนและจุดแข็ง ตลอดจนผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินความพึงพอใจของมหาบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา

2.2 ประเมินความพึงพอใจจากองค์กรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนหรือผู้ใช้มหาบัณฑิต

2.3 ประเมินทักษะบัณฑิตที่พึงประสงค์จากองค์กรวิชาชีพหรือผู้ใช้มหาบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

เป็นไปตามกรอบแนวทางและเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ของคณะสื่อสารมวลชน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินมาตรฐานผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่รับผิดชอบ พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชา และเสนอให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร เพื่อรับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของสกอ.

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามและจัดทำผลการดำเนินงานของหลักสูตร พร้อมจัดประชุม เพื่อพิจารณาทบทวนผลสรุปการดำเนินการของหลักสูตร เพื่อนำมาวางแผนปรับปรุงการดำเนินการในปีการศึกษาต่อไป